

理想國

U T O P I A

中央财经大学社会发展学院

顾问 姜涛 胡博 余小霞
审定 姜涛
主编 孔培青
副主编 刘弢 黄一星
编辑 来晗 方琪佳 孙鹏耘 张彬
蔡琳 靳灵琪 李小雨 夏麒
王沫 张照琦

封面
封底
封面设计
封底设计

《青春》
黄一星 刘弢

鸣谢

所有为本刊的制作和发行提供帮助的人们！
所有向杂志投稿的老师和同学！
本杂志的所有读者！
特别鸣谢杨敏老师、苑媛老师为本刊所付出的心血！



地址：北京市昌平区沙河高教园区中央财经大学社会发展学院
院刊工作室
邮编：102206
E-mail：cufessd_utopia@126.com

目录

知识

-Data And Story-

- 04 社会学视野中巨变社会的文化自信与文化自治
- 06 在恋爱与分手中成长
- 08 用包子温暖你
- 10 透视“好声音”如火如荼背后的社会心理
- 12 知识分子还能治疗社会吗
- 13 爱心换客——走进贫困山区的爱
- 15 知乎之道

杨 敏

苑 媛

谭翔云

杨之旭

刘一舟

“长臂猿”团队

旅行

-Inside Out-

22 北极游记：探索北极世界中的生命

徐征泽

24 南极游记

王卯卯

26 我们的足迹

创业

-Zero to Hero-

18 创业者要开阔眼界，敢于见人所未见心计划

19 做点不一样的事

20 梦田里的花和梦

唐 斌

嘉 措

邹依天

音乐

-To Soulmate-

29 狂欢·分享·音乐

来 晗

30 Young for you

来 晗

31 我们呼吸的不是氧气，是音乐

孔培青

32 Some Rubbish About Music

孙鹏耘

大事记

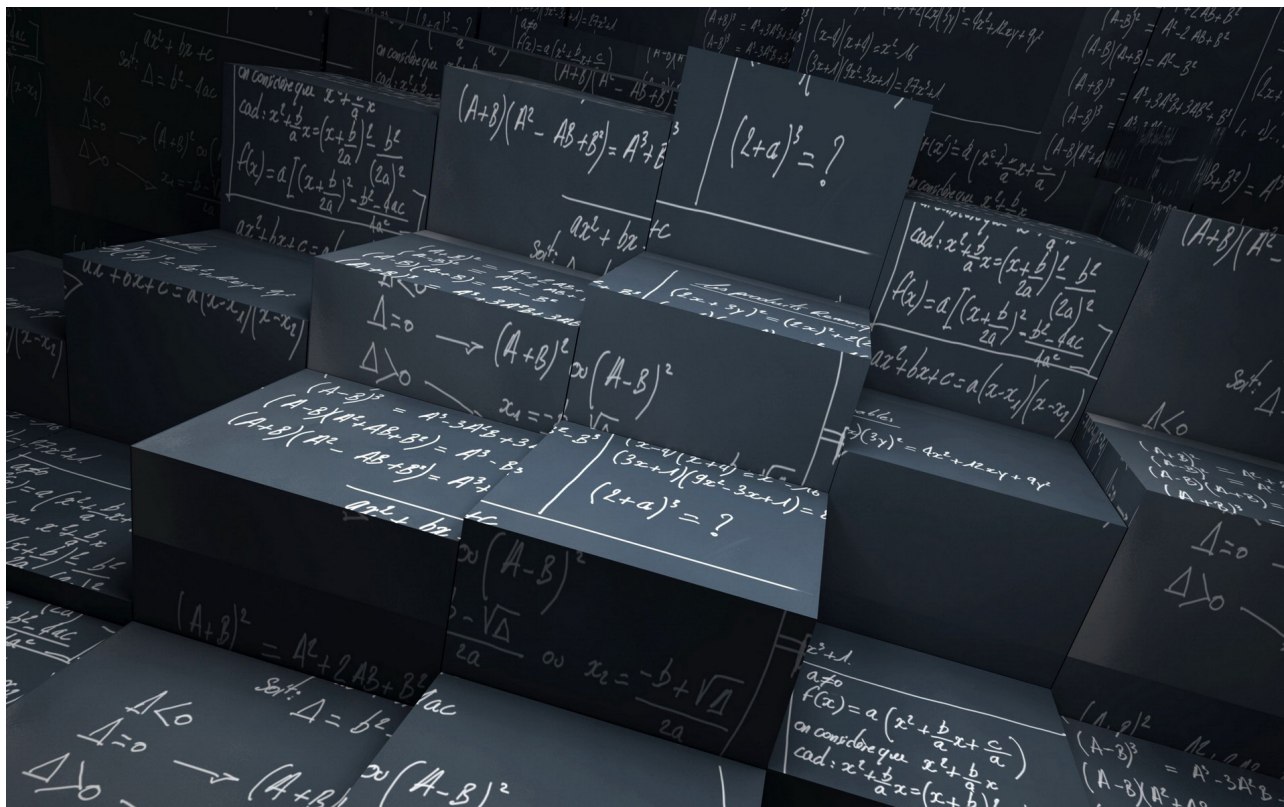
34 学院大事记

35 国家大事记

36 诗 歌

知识

Data and Story



知识是信仰，是光明，是青春的导航。条条数据与例例故事包裹着知识的核心，等待着青春的我们来揭开知识神秘的面纱。

社会学视野中巨变社会的文化自信与文化自治

中央财经大学社会发展学院社会学系教授 杨敏

文化是社会进步的体现，也是社会稳定与和谐的基础。文化及其价值观作为人们行为的理念和思想前提，也是社会的根本体制和制度规范的基石，对于整合社会成员、维系共同生活、形成社会良好运行具有核心的意义。也因如此，文化及其价值观深受社会学关注，形成了社会学理论研究及经验研究的重要领域。

一

对于马克思主义社会学，文化不是超历史的现象，而是人类活动和社会生产方式的产物。马克思的批判表明，在资本主义的制度化异化劳动中，社会和人不得不屈从于资本的目的，成为资本积累的手段和工具，劳动产品则是与劳动者对立的异己对象。这一过程征服了自然，褻渎了神圣，击溃了人的尊严和良心，作为“历史主体”的人夭折了。而且，资本主义必须把自然、社会和人牢牢地捆绑在这种制度之中，以便使异化的再生产得以持续下去。这一过程浸透了社会生活的方方面面——经济、政治、文化以及社会的价值取向、人的心态和行为，造成了现代社会体制性危机的深层根源。通过资本主义文化本质的批判，马克思主义社会学更为深入地揭示了资本主义制度的不合理性。马克思主义社会学的文化批判传统产生了深刻的影响，在西方现代主义和后现代主义以及其他文化批判理论中都可以看到这一点。

在西方社会学中，文化研究也是一个重要的学术议题。孔德将社会进步的动力视为知识、思想与信仰以及精神文化或理性的发展，并认为科学与技术的实证思维方式是社会发展的最高形态。古典社区理论刻画了从“社区时代”走向“社会时代”的“现代”趋势，主张现代社会病症的主要根源正在于传统社区的瓦解，将重建高度熟

识、密切交往、精神共同理想社区，视为抵御工业化以来社会病态的良方。社会团结论也极为强调道德理想、思维模式等社会事实，主张文化价值观作为普遍性的抽象符号系统，其中介性和共享性促成了“集体良知”即社会共识的形成，提供了社会整合或社会团结的基础。社会系统论也将社会成员的共享价值观视为社会的核心部分，认为只有经过人的社会化，使共享价值观内化于人格结构和行为模式，社会整合才成为可能。社会冲突论将冲突的原因区分为物质性与非物质性两种来源，指出核心价值的冲突具有根本的破坏性，将对社会整合造成严重的威胁。

在19世纪末至20世纪初的中国，中西文化的碰撞导致了空前的社会变局，社会学家对文化给予了深入研究。如早期乡村建设学派的梁漱溟先生通过东西方文化的比较研究，认为两者体现了人类文化历史发展的不同阶段或路向，西洋文化的进入破坏了中国社会的伦理本位、职业分立的组织结构，“旧辙已破，新轨未立”，导致了文化的失调，使整个社会陷入混乱状态，因而提出了“中国文化失调与重建理论”。费孝通先生1997年提出并阐述了“文化自觉”，引起了我国社会学界的极大关注。郑杭生教授认为，费老提出的天人之际、精神世界、意会、“我”、“心”以及文化与不朽等值得深入研究的课题，指出了真正理解中国社会的关键，其对于美好、优质、人文价值的现代社会的憧憬，深得中国社会学研究者的认同。“文化自觉”为把握社会学的“理论自觉”提供了多重启发，社会学的“理论自觉”是“文化自觉”的学科特殊表现。中国社会学不能在西方社会学理论或社会理论的笼子里跳舞，使自己的理论研究或经验研究成为西方社会学理论或社会理论的一个案例、一个验证。在费老“文化自觉”的理念基础上，“中国社会学的理论自觉”现已逐渐成为一个新的概念工具、理论视角和方



法论。

二

社会学的文化研究展现了独特的学科视野。现代性变迁过程文化及文明的传统式微和轨迹辙变，以及伴随而来的进步与代价、充力与冲击、奇迹与失落，促使我们必须郑重对待如何重拾文化自信、重建文化自洽这一关系到现时与未来的大问题。

一方面，对于中国这样的巨型社会、多样民族、多元文化的国家，在以往的熟人社会和乡土场景中，非市场化社会的传统制度如风俗、习惯、礼仪、乡规、民约等，是社会行动的重要调节机制，人们之间的行动方式、目标和结果是高度确定的和可预期的，交往沟通过程的理解和信任也就更容易建立。同时，文化及其价值导向的濡化浸润，使社会成员形成内在的自律性，并在社会生活中产生“无治而治”、“无为而为”的效果，从而大大降低了社会治理的成本。这种内生于中国文化的治理智慧，今天仍然富有启发意义。中国文化的柔性、细腻、包容等品格，以及难以复制的多样性和独特性，往往蕴有无可替代的优势，是国家、社会和民族的高端核心竞争力所在。

另一方面，中国社会数十年一直处于快速变迁过程，以往的社会结构系统、社会关系体系、社会行动方式等发生了深刻变化——在“去单位化”的结构性变迁过程中，以往的“单位人”变成了“社会人”，最终成为“社区人”沉淀在基层社会；身份不再是个人的固定不变的特征，与之相应的权利、义务和责任体系也带有模糊性和不规范性；一些新型社会利益群体的形成，使得社会群体的利益诉求日趋多元化和多样化；社会职业结构在持续转型，传统行业从业人员的下降与新兴行业从业人员的增长已为趋势；社会关系体系仍在动态重组，大规模和高速率的社会流动使得社会成员之间关系的连续性、稳定性、透明性和可预测性势必难以保持；社会行动方式的变化更为深刻：随着市场化社会特有的理性权衡、交易和竞争成为了普遍现象，社会行动方式及其规范秩序体系也必须根据市场经济的需要进行重新调整。

总之，熟人社会日渐遥远，陌生人世界已成生活常态。巨型的流态社会与原子化点状分布的个人，既使社会服务和社会管理面对诸多困题，也对群体监督和个人自律造成了削弱。如何使西方与东方、全球与本土、国家与地方等等不同的文化样态形成自洽的系统，已是社会平稳运行和快速发展绕不开的问题。

三

显然，充分的文化自信心和高度的文化自洽力，是中国文化展现出别具一格的现代风范所不可或缺的。

首先，应当处理好几大重要的关系。譬如，个人与社会的关系。个人与社会是“互构共生”关系，过分强调个人或者过分强调社会，这两个极端引发的社会问题都会破坏社会正常运行。在当前，倡导整体性、社会性和共同性，重视共同价值和共同理想，应是文化建设的侧重点。再如，本土与西方的关系。这也是中国现代化进程中甚为纠结的一个问题。事实反复证明，试图通过复制西方国家的路径解决中国的现实问题，结果往往是难释初衷。在学习西方文化、吸取其合理成分的同时，如何进一步弘扬中华文明的包容百汇、吸纳异质、平抑极端、化解纷争的智慧，仍然值得我们深入思考。又如，传统与现代的关系。任何文化的存在都依托于不同时代人们的传承继替，离开了传统也就无所谓现代。面对赞扬西方文化而否定自我文化，甚至视此为批判性、反思性、创造性精神的标志的社会现象，现时的中国特别需要敬畏自己的“过去”、历史和传统。又譬如，“风”与“俗”的关系。在中国文化的演变过程中，“风化”与“俗化”形成的“自上而下”与“自下而上”两条轨迹，在社会生活中始终是互为依托、交织共生、一体相荣的关系。通过“风”与“俗”的视角，文化建设过程中的国家与社会、官方与民间、精英与草根、庙堂与江湖的相互关系，可以获得更为开阔的思路。

此外，应积极构建新型文化平台。例如，文化教育平台的构建。应打破学校教育的封闭性，使学校与社会、课堂与实践基地形成双向互动，博物馆、纪念馆、历史遗址、市民活动中心以及社区等第二课堂的功能进一步得到发挥和拓展。又如，文化参与平台的构建。应当使多元力量特别是社会力量，参与到文化的治理、服务和教育之中，构建起政府、社区、社区中的各类组织共同参与的文化建设格局。再如，文化互动平台的构建。应文化建设使不同部门、组织、群体和个人形成“复合”，使其各自的优势得到协调和发挥。这一过程可促进个人、群体、组织之间的沟通和理解，从而提供相互利益和价值达成共识、促成民意基本一致性的条件和基础。

文化建设应当形成高端与基层之间的持续不断、多阶往复的过程。在高端的理念和价值层面，应倡导社会共同性、意义共同性以及共同理想与共同追求，使之成为国家、社会和民族的生存理念、精神家园、崇高追求和恒久理想。在基层的微观和日常层面，应通过于微见著的文化建设，使高端理念和价值真正地融渗于社会生活中。文化建设如何在基层社会中落地生根，使之服务化、生活化、日常化，从而习惯化、行为化、大众化，将是一项长期的任务。

[作者信息] 杨敏，法学博士，博士生导师，中央财经大学社会发展学院教授，教育部重点研究基地中国人民大学理论与方法研究中心兼职研究员，主要从事理论社会学、社会政策理论与应用研究。

在恋爱与分手中成长

中央财经大学社会发展学院心理学系副教授 苑媛

给年轻人做心理咨询，总是遇到有关恋爱和分手的问题，他们的困扰让我越来越意识到，人要学会在恋爱、甚至分手中成长。

恋爱总是甜蜜的，犹如神仙下凡。分手却似一个冷酷的杀手，对于所有付出真诚的人来说，皆非易事。特别是当自己深爱的恋人主动提出分手时，更是难以面对和承受。我在咨询室里经常听到这样的倾诉：“我对他（她）那么好，他（她）为什么要离开我？”“我最受不了的就是他（她）竟然抛弃了我”……

说到“被抛弃”，这是很多失恋者不能接受现实的重要原因之一。其实，行为表面的被抛弃并不等同于心理感受的“被抛弃感”。真正使人伤心难过的恐怕是“被抛弃感”。

主动提出分手的一方未必就没有被抛弃感。有的人正是为了尽可能地回避失恋所带来的痛苦，或是为了满足自尊，才抢先一步说分手。

仅是因为对方先提出分手而使自己处于被动接受的一方，除了会产生被抛弃感之外，还有可能引发愤怒、羞辱感、无尊严感或不甘心。而心灵深处所体验到的被抛弃感，却会引起孤独、无助、无力或无能感。从内心体验上来说，后者是更为痛苦的感受。

就心理学层面的被抛弃而言，一般会经历不同的心理过程及其行为表现：

一是赔礼道歉型。有些人在面对失恋时，会通过毫无原则的道歉或认错以挽回对方的心。换言之，只要对方能够收回分手的决定，自己做什么愿意，他们最爱说的话是：“你说我哪儿不好，我改！我真的愿意改！”。这往往会导致非理性的行为。这种方法如若奏效，要么是通过激起对方的内疚感而进行控制，当然，这也是一种无意识的自我保护方式；要么是对方在做出分手决定时也是冲动不坚定的；再或是对方向想以分手胁迫自己为其改变。

二是强化自卑型。对于一些原本并不自信的人来说，当对方提出分手时，会在伤心之后变得更加悲哀，认为自己是一个不值得别人去爱的人，或者，不相信这个世界上还会有人爱上自己。甚至有人认为，被抛弃的情感经历就是他（她）不够好不够优秀不值得别人付出的最佳证明。

三是“一朝被蛇咬”型。有的人在经历了被抛弃的情感挫伤之后，再也不敢去碰触情感。就好像一不小心被蛇咬了一口，创面也许并不大，但伤口很深、很痛，痛得不知道怎样去疗伤，只有在时间中谨慎度日，看见草绳都会敏感至逃离。在他们的心里，有一个地方是死穴——不容碰触的情感灾难地。因为他们已经不再相信自己还有力量能够承担新的情感，不再相信自己还有勇气能够面对未知的结局。他们怕了，实在是害怕自己再次受到伤害。

四是自暴自弃型。情感上的自暴自弃表现为情感放纵；性行为上的自暴自弃表现为性放纵；生命上的自暴自弃表现为自杀。无论是哪一种表现，自暴自弃的实质都是对责任的放弃。有些人不再愿意为自己的情感、性行为和生命负责。也许，放弃责任的背后是恐惧，他们害怕为承担情感、性行为、生命的责任而可能付出的代价。

五是不甘放弃型。有的人不能忍受被抛弃的感觉，也无法接受失恋的事实，心底里会有一种不甘心的感觉——不甘心被弃，更不甘心放弃。不甘放弃的原由，可能是一时间还无法收回投注到对方身上的情感能量，可能是不被尊重所引发的屈辱感使然，也可能是极度愤怒导致了伺机报复的心理。

这里所谈到的类型挂一漏万。有很多被“抛弃”者在失去爱情、已经成为无可挽回的现实面前，有人表现得极为消沉，有人表现出攻击、纠缠的倾向，有人难过得自虐、甚至自杀……从心理学的角度看，这些消极感受和消极行为都是正常的，可以理解的。因为他们不过是在用各自的方式保护自己。

然而，有些做法的确是有伤害性的。为了让分手的过程更平静、更减少伤害，真诚的态度尤为重要。

首先，尊重情感。认知上需要明确，决定分手并不代表不尊重真挚的情感。

其次，态度明朗。提出分手的一方在态度上不要模棱两可。可分可不分的模糊态度往往是非常折磨人的。

再者，场合适宜。谈分手对谁都不是轻易之举，为了保证交谈的顺利进行，同时避免可能出现的激烈或极端场面，最好选择环境优雅安静，既不偏僻也不喧闹的地方。

最后，言辞坦诚。凡是真诚投入的人，都不愿意接受分手的结局。作为提出分手的一方，更需坦诚相见，抱着尊重对方、尊重情感的态度，直接表达而不带有刺激性、伤害性语言。

这里讲述一个真实的故事：

小雅和她的男友鸣君是大学同学，已经有五年的恋爱史。男才女貌的优势组合曾被许多同窗所倾羡。毕业后，鸣君到一家大公司工作，小雅考上了研究生，携手走上红地毯的日子就在不远的前方。想到这些，两个人的心里都激动而甜蜜。

一年前，鸣君被派往外地进行基层锻炼。在分别的日子里，电话邮件从未间断，但是，当两个人重新聚在一起时，还是有了微妙的变化。一年的时间虽然短暂，可带给他们的却是彼此的重新适应。

小雅是个沉着稳重、善良大度的女孩儿，特别善解人意。平常两个人有了什么小矛盾，总是小雅主动去和解。有一次，小雅跟班里的几个同学一起去看话剧，她怕鸣君寂寞，就把他也叫上了。那天大家非常开心，一路上说说笑笑。可不知为什么，回来以后，鸣君就不理小雅了，打电话不接，发短信不回，整整两天没了联系。小雅以为他出什么事了，急得跑到宿舍去找。一推门，只见鸣君正捧着一本书半躺在床上，手机就在旁边的桌子上。小雅问了半天，他才支吾着说：“你那天去看话剧干嘛跟其他的男生有说有笑的？”看着他一副委屈而不满的样子，小雅真是又生气又觉得好笑，最后还是好言安慰，并且答应他以后注意，两人这才和好。

与小雅相比，鸣君的性格更为内向，做事优柔寡断，也不太擅长口头表达。五年来，他已经习惯小雅的安慰和包容了。所以，有时候明知小雅不开心，心里着急，却不知该说些什么。对于自己在工作生活中的许多不痛快，他也习惯静静地埋在心底。于是，频频出现的一些小摩擦便如乌云般在彼此之间悄悄地堆积起来。

恰在这时，鸣君得到了另一个女孩儿的青睐。她叫格格，热情而漂亮，刚认识鸣君不久，就撒娇地拽着鸣君的袖子，让他给买“和路雪”，再后来，两人接触时间长了，常常单独出去吃饭。终于有一天，格格亲昵地将脸贴在鸣君的肩膀上表达了自己的心思。

这时候的鸣君，对小雅已经有些“审美疲劳”了，再加上格格的漂亮与激情，实在让人难以拒绝。于是，他向小雅提出分手，接受了格格火一般的情感。谁曾想，一段时间之后，他发现，和格格在一起非常辛苦。格格是一个优越感极强的女孩儿，从小过着“呼风唤雨”的公主生活，她相信自己能够得到一切所想。她的娇柔、自信与主动自是令鸣君割舍难忍，可更多的时候，他觉得自己是“臣服”于她——笨拙地哄她、心疼地宠她，小心翼翼地看着她的脸色行事。

渐渐地，身心疲惫的鸣君开始思念与自己携手走过五个年头，并依然在等待自己回心转意的小雅。在他心里，小雅更像是一位宽容亲善的姐姐，总是能够关心他、谅解他、帮助他。

可是，当鸣君向格格提出分手时，格格竟歇斯底里地哭诉道：“你走吧！你走了，我就去当妓女！”他吓坏了：“别，别，我不值得你这样！”格格抱着他泪如泉涌：“那我就去

当修女！”鸣君心软了。

等待中的小雅只有暗自伤心。数日后，鸣君找到小雅，说小雅才是他的最爱。在熟悉而温暖的怀抱中，她信了。小雅感觉生活又有了阳光，她以为自己的爱情已经失而复得。可几天之后的一个黄昏，格格发来一条短信：“亲爱的君：半小时内你不出现，我们就永别了！”，鸣君再次夺门而出……这样的场景先后重复了六次！

而小雅，在希望与失望的不断交错与反复中，已经太累了。她再也不想强忍着悲愤装出一副无谓的样子，但她又实在不舍得放弃……无奈之中，她走进了心理咨询室。

我在她的诉说中，听到了深深的悲伤与无助。小雅的这段恋情仿佛陷入了一场爱情拔河赛，里面的每一个人似乎都在挣扎，都在努力地做出选择，而最反复无常也最痛苦的，是鸣君。

实际上，我们都能看出来，鸣君在理智上是愿意回到小雅身边的，而他的情感又让他很难离开格格。显然，在对待分手这个问题时，格格总是说一些让鸣君内疚的话，而这一招儿对他似乎很管用。如果这招儿好使，说明鸣君的内心深处原本就有一份内疚。那么，鸣君的内疚感来自何方呢？

从小雅那里了解到，鸣君有个姐姐，长他3岁。由于姐姐乖巧可爱，父母很喜欢她。姐姐3岁那年，鸣君来到了这个世界。父母喜出望外，从此对这个儿子倍加疼爱。小时候的鸣君不懂什么，只是尽情地享受父母的爱。姐姐对他一直都很好。上中学时，姐弟二人住校，交流多了起来，他才慢慢地了解到，自从家里有了他，姐姐就失宠了。姐姐为自己不是男儿身而深感自卑。当无意中看到姐姐由于没有考好而撕扯自己的头发时，他非常伤心。他希望能有机会补偿姐姐，哪怕是惩罚自己。他曾对小雅说：“也许我的出生是个错误。”

可见，在鸣君的心中，他认为自己的出生剥夺了原本也属于姐姐的爱。正是这种想法在他心底埋下了内疚的种子。而在他的成人生活中，爱情的波折再一次唤起了这份内疚感。

一想到善良包容的小雅，鸣君就想起了姐姐，他很难面对这种儿时深埋下的痛苦。所以，他宁愿选择骄傲的格格。特别是当格格“为了他”去痛哭、去歇斯底里、甚至去自杀时，鸣君认为这就是惊天动地的爱。他宁愿为这种爱去惩罚自己、去赎罪。最重要的是，他很害怕。害怕性子太烈的格格万一哪天真闹出“永别”来。相比之下，小雅则要温柔、娴雅、理智得多，小雅更让他放心。

如果鸣君是一个救火队员的话，一边是随时都可能烧旺甚至爆炸的火，一边是轻微而无危险的火，他会去照顾哪堆火呢？

从行为表面上看，鸣君的所做的确是伤害了小雅。仿佛是他的不忠与优柔寡断导致了小雅目前的处境——她艰难地挣扎在一场拔河赛中。唯一见效的方法，是以温柔的笑容和宽容的胸怀紧紧抓住绳索的这一头，再苦都要笑，再累都不能放，因为稍有不慎就会痛失全局。

这种局面的形成与小雅其实不无关系。是小雅心底的不甘心将自己推至险境——允许鸣君在痛苦的挣扎后一次次

地回到自己身边疗伤，当绳索的另一头加大力气时，只有眼看着象征胜利的鸣君一次次地摆向另一边。

我告诉小雅，她的“大度”也许可以等到鸣君最终的回头。因为他会觉得小雅像善良的姐姐一样包容自己，不离不弃，这种“大度”也会让鸣君对她产生刻骨的内疚。而小雅所要付出的代价是：两个人在心理上的关系将更像是姐弟——赢了关系，却失了自我。因为她必须一如既往地包容他、谅解他，无怨言，无条件，甚至无原则。

其实，生活中有不少的年轻人参与了这样的爱情拔河赛，有的是和情敌争，有的是和婆婆争。赛中的唯一异性会觉得自已悬在空中，无论摆向哪一边都不踏实，都觉得内疚。而绳索两端的人更是辛苦之极，为了获得优越感和成就感，不惜使出各路招数，有一哭二闹三上吊的，有不哭不闹安静等待的，有欲擒故纵的，也有同归于尽的……累累的伤痕，重重的悲哀与无奈。

在这样的赛事中，没有真正的赢家。因为他们并不真的知道自己在做什么，因为他们在以爱的名义伤害着别人，也伤害着自己。

因而，故事中的鸣君首先需要了解，虽然他爱格格，但不是爱情的爱。他是带着一种补偿心理选择了与格格在一起。如果有勇气的话，可以和格格共同分享内心中压抑的真实情感。这可以帮助他更真诚地表达自己，并与对方有真正的交流。我们相信，格格也会在这种真诚的交流中做出自己的选择。

小雅需要看清鸣君与格格关系的实质，从心理上更能理解鸣君，愤怒和悲伤的情绪也就能缓解许多。同时，她需要尝试着对鸣君或其他亲近的人，直接表达消极的感受，而不是用一味地忍让维持关系。

不论这段爱情故事会如何地发展，对小雅而言，勇于探索自我和直接表达都有着更为深刻的意义。她的心灵也将因成长而更美丽。

年轻的朋友们，当你们有意无意地卷入这样的赛事时，最重要的是，学会透过事件的表层看到真正的问题。可以静下心来，仔细体会自己内心的感受。理性上的道理总是可以骗人又骗己的，而内心的感受最真实不过。当真实的体验引导自己看清问题时，无论做出怎样的选择，都能够有勇气有力量承担起你们所选择的那一份情感责任。

愿有情人终成眷属！
倘若这一生必须面对分手，请多一分尊重，多一分真诚，多一分智慧，多一分勇气！

(注：文中人物均为化名)

【作者信息】苑媛，副教授，研究生导师，社会发展学院心理学系副主任，意象对话心理学研究中心常务理事。主要从事心理咨询与治疗、人格心理学、心理动力学研究。曾出版国内第一本应用性的意象对话心理学专著《自我接纳与意象对话》。



用包子温暖你

社会 11 谭翔云

2013年12月28号，一位昵称为“四海微传播”的新浪微博用户将习近平在庆丰包子铺用餐的消息发布在个人微博上，引发广大媒体关注，一时成为舆论焦点。他在微博中写道：“亲们，我没看错吧？！习大大来庆丰吃包子啦！果断上图”，并配发了习近平端盘子、买单的照片。一分钟后，他发了第二条微博：“习大大排队买包子，还自己买单，端盘子、取包子，以后庆丰可以出习总套餐了！@央视新闻@新华视点”。发出1分钟后即被新华社旗下的官方微博“新华视点”转发。15分钟后，人民日报的官方微博也迅速跟进。截至28日22时，仅人民日报相关微博已被转发4万次。



随着网络和报刊等各路媒体的传播，在全国各地的办公室、菜市场、公共浴池、食堂、麻将桌上，我们几乎同时听到了这样一个事实：当天中午，国家主席习近平来到北京一家包子铺，排队点了6个猪肉大葱馅包子、一碗炒肝、一份芥菜，共21元，自己结账，吃完走人。

相应的“线下活动”也跟着风生水起。顾客纷纷订坐习总吃饭的饭桌，有人表示：“就坐这个位置，给自己沾沾喜气”；有的顾客直接向服务员要“主席套餐”；还有个广州顾客一下子买了120只包子匆忙去赶飞机，说是带回去都尝尝鲜。

买包子的故事逐渐发酵，主流媒体和社交网络上的反应大体一致：给习近平点赞。手动还是自动的我们不管，“四海微传播”的身份无需追究，有无事前通知包子铺，庆丰包子铺的企业背景怎样，对于网络营销有什么启发？何必管那么多。总书记包子吃得香，我们闻闻味儿也心里快活。喜闻乐见正是传媒、政治活动的内在逻辑之一，它隐隐地解释了市场的作用，也可以说，这四个字代表的是一种时代精神。

我们一次次消费着大众传媒对于领导人“亲民”举动的相关报道，然后一次次交口传颂。即便这其中必然会夹杂进由对各种心思和情愫的报道所营造出的社会整体进步的幻觉，但作为受众，作为由媒体营造的这个世界中的一份子，我们无疑会由衷地感到喜庆。这回的包子就是温泉，在铺天盖地的负面新闻灌输后，感到好像自己也有了某种来之不易、无比珍贵的机会，可以去面对面地接触在我们祖辈的生活领域中和他们留传下来的经验世界里面始终不下神坛的一种威严正坐的存在，甚至还有诸如“炒肝怎么这么稠啊？”这

样的真实互动，一时间你仿佛置身博物馆奇妙夜，仿佛杜莎夫人蜡像馆里的蜡人儿在对你挤眉弄眼。

民族国家的兴起和成熟的一个具体表现是政治活动逐渐趋于专业化，祛魅化的同时也必然伴随着由分工带来的职能分离。政府机构作为科层制(bureaucracy)的典型代表，其运行过程会遵照追求行政效率的理性模式。身为政府首脑，这些奇妙的造物主捏造一般的蜡人儿频繁地出入世界各大报刊的头版头条，他们拥有场域中绝对的话语权，由此制定着游戏规则，塑造并统治了离政治生活越来越远的大众。他们忙着参加各国首脑峰会，忙着签署条约，忙着改革法案的签定和实施，忙着发动或避免战争，在各种利益集团之间周旋、协调。

而这些亲民行为和经济政治事物关系甚远，对政绩本身无丝毫的影响。但在现实中，近几年来我们不断地与这些新闻相遇：奥巴马唐人街买快餐、与梅德韦杰夫的汉堡工作餐，卡梅伦、骆家辉、拜登等人在路边摊、小吃店的抛头露面，朴槿惠在菜市场，英拉试吃大米……我们不禁发现这些作为统治者的政客形象越来越趋于一致：温和、亲民，仿佛那个身处层层安全保卫的办公室中的老大哥消失了，连同他们签署的引发环境问题、冲突甚至战争的条约协议，极权与权贵们近乎残酷的利益纷争一时间消失了。

与此同时，媒体对诸如他们“乘飞机坐经济舱、自己背包、拿优惠券买咖啡”的行为也越来越津津乐道，我们不禁要问：他们为什么要这么做？这些愈发一致的形象背后是否有着某种相通的动机解释？

在这里我们尝试对这种趋同性的行为所遵循的制度性的逻辑进行初步分析。首先，我认为这些政治人物的亲民行为是基于理性选择的结果。按照功能主义的理论视角来看，在人类活动和需求更加多元化的全球语境下，政治人物面临着多元价值的认知和选择，在国内的政坛和各国关系的竞争角逐中如何体现出自身的价值和优势就成为了关键问题。政治活动的参与有其一套复杂的流程和特殊的行动逻辑，不同于经济活动其投入与产出的效益之间的关系，它对个人私利的实现不那么明显和直接，因而更加难以把握。即便这种亲民行为不会对政绩带来多么大或多么直接的作用，但这种行动势必会影响到对其政绩的评价，因为评价者是一群有情感尤其是好恶感的大众。政治的基本特征之一是团体性，政治活动可以看作不同团体之间在权力场域中的博弈过程，而政治人物的行动是要嵌入在这种关系网络和结构中的，受到包括“权贵”和“民众”、“竞争者”和“合作者”等多种群体的影响和制约。现在的政治越发考量民意的重要性，领导人日常生活细节被民间舆论力量自行传播并评论，这既是被普遍认可的官员同民众的应有联系和互动方式，也对选举的竞争优势和任期乃至整个政治生涯的延长大有裨益。因而同政府遵循的理性行动逻辑保持一致，这些领导人的亲民做法也是理性选择的结果。

当我第一眼看到这则新闻并转发的时候写了这么

五个字的评语：与世界接轨。所以可以说，这种反应背后的解释逻辑是一种全球化的网络视角。随着政治民主化、信息化和现代化的发展，各国政要相互间的官方交往更加公开频繁，互动也更加直接。我们可以做一个简单的设想：当奥巴马在某次峰会上跟习总书记聊起来，说起哪条街道的热狗份儿足量大肠香，下次你来我带你去吃，有了这次十三亿人的见证，习总书记可以呵呵一笑，“你来北京我带你去吃庆丰的包子，葱肉馅的特别正，只是炒肝有点稠，不过可以调嘛。”既然奥巴马跟梅德韦杰夫能一起在快餐店吃工作餐，我们的习总书记何不也来回“人间烟火”接接地气。

非要说庆丰包子有什么象征意义的话，我更愿意将其视为一种隐性的身份标识。这些领导人的行为要同他们的角色定位保持一致。民主政治要求建立一种理想型的领导人物，这种角色包含了文化制度、观念制度所形成的社会期待，受各种制度环境的约束和作用。在这我们引入合法性机制的概念，它与关系网络视角的嵌入性机制的解释逻辑保持一致。合法性机制（Legitimacy）强调组织或个人的行为必须建立在社会承认的基础之上，行为必须为更为广泛的社会群体接受。

合法性机制对政治人物行为的具体影响可以从两个层次来讨论。第一个是强意义上的，政治人物塑造个人形象所采用的方式是制度塑造的，其本身没有自主选择性。玛丽·道格拉斯在《制度是怎样思维的》一书中使用人类学和功能主义的视角做过经典阐述：“制度化的社区塑造了人们的好奇心，安排了公众的记忆，大胆地在不确定之上设置了确定性。制度在划分它的边界同时影响所有低层次的思维方式，因此，人们通过社区的归属来寻找自己的身份，加以分类。”正是在这个意义上，政治制度通过其所制约的政治人物的思维方式和行为来进行思维。第二个是弱意义上的，制度通过影响资源分配或激励方式来影响人的行为，鼓励人们采取社会上认可的做法。这种影响不同于强意义上的决定性，而是概率意义上。政治人物的亲民行为既有强意义所讲的制度强迫性，也是这些行动主体基于社会规范机制的模仿。他们采取这些做法是因为更符合自己的利益，提高在政治圈内的生存能力。这个意义上的作用机制强调的主要是一种观念上的演变，是一种对制度的模仿和学习。政治人物的角色越相似，其资源交换也越容易。

在我看来，政治人物对亲民举动选择正是符合祛魅化的时代潮流的体现。然而，就像路透社北京 12

月 28 日的电文“虽然这样的互动在西方国家比较平常，但对中国的高级领导人来说非常少见”所揭示的道理，我们应该考虑到在中国传统文化中“官本位”、“国家社会不分”和由个人主体意识淡薄带来的“公民社会不发育”等综合因素的影响下，合法性机制在中西方话语体系中的存在固有差异。根据对我身边情况的观察来看，我们其实并不在乎在对这则新闻的传播中对当事人使用何种称呼，习近平、习大大、习总书记、习主席。这种对身份的模糊化一方面反应了我国政治制度的特点，另一方面，也提醒我们要关注这样一个问题：个人行为在什么情况下在多大程度上可以代表政府，可以代表政党。

主席套餐被抢购一空纯属意料之内的结果，简单来讲，这是一次由对传统文化中统治者的权力崇拜和所谓的“名人效应”引发的从众行为。同时，我们不难发现，在某种程度上，它显然被赋予了更多超越娱乐色彩的内涵和愿景。包子事件在直接提升了习总书记作为一个普通人、一个领导人的形象之外，在 2013 这一所谓的改革之年年末的背景下的含义无疑要多得多。比如呼唤官员该有的民本思想。希望通过制度化安排，使官员深刻体会权力的分量，民意的重量，比如在“子率以正，孰敢不正”习李风格下的党风建设以及带来的对官本位文化的动摇。

谁不期待改变呢？尤其是在这个充满了倒置和沮丧的时代，期待改革已经成为我们的共同情愫。但同时我们也该认识到，只六个包子是不会有如此大的力量的。

总之，通过 2013 年年末这则喜闻乐见的新闻，我们对国家领导人的感知渠道不再囿于躺倒的油墨文字，一时间似乎也超越了新华网和人民网组织的秀场感强烈的隔空对话。我们看到了这里面被寄予众望的进步，公众自然免不了欢欣鼓舞。其实这背后的情感是复杂的，有制度方面的因素，也有文化的。但总之，转发次数的激情上涨、全国各地井喷般的民意都改不了一个事实：我们只不过是在消费和解构着“习近平”这个俨然政治标签的话语符号，同时在道德正义感的胁迫下建构起对改革、对未来的美好构想。

不过，作为热衷于讨论普世价值的普罗大众，我们希望看到的永远都是拍手称快而非弹冠相庆。尤其在这个寒冬，如此香的包子更显得弥足珍贵。这就够了，不是吗？

这真得够了吗？

（文章部分删改）



透视“好声音”如火如荼背后的社会心理

心理 11 杨之旭

2013年暑期，浙江卫视大型专业音乐真人秀《中国好声音》第二季播出，再次火爆全国。该节目不仅稳居同时段收视率冠军，而且获得中宣部、广电总局和各界名人的一致好评。在选秀节目日渐式微的背景下，《中国好声音》为什么可以突出重围？受到各界人士的普遍认同，《中国好声音》有什么独特的优势？本文将从社会心理学、文化心理学和传媒心理学三个视角，探讨“好声音”红火背后的社会心理。

一、社会心理学视角：社会底线伦理

比赛规则符合底线伦理道德，是《中国好声音》获得观众认可的首要原因。

社会道德结构有三个基本要素：底线伦理、共同信念和终极关怀。所谓“底线伦理”，是指社会共同生活的最低要求和基本个人规范体系。其功能在于从社会和个人两方面维系社会生存的基础道德。

随着“小悦悦事件”和“南京彭宇案”等社会事件的发生，人们越来越关注社会道德问题。电视作为重要的传播媒体，具有不可估量的社会影响力，肩负重大的社会责任。然而，各大电视台为提高收视率，纷纷推出娱乐选秀节目，其中有的比赛规则不透明，有的利用参赛选手的丑闻炒作，背离公平和尊重等社会道德。因此，人们格外渴望底线伦理道德的回归。

《中国好声音》之所以能够改变人们对选秀节目的刻板印象，并且获得成功，首先是因为它的比赛规则与社会底线伦理一致，即它的赛制相对公平、平等、公正，同时体现了对人性的尊重。《中国好声音》制作方、灿星制作总裁田明说：“做简单低级的娱乐，为娱乐而娱乐，这不是我们追求的，我们追求的是可以反映社会生活、承担社会责任的娱乐。”由此可见，《中国好声音》的宗旨与中国社会道德的相一致。

一方面，《中国好声音》赛制公平，将音乐水平作为唯一的考核标准。节目起初采用盲选制，即导师先听选手歌唱，再决定是否转身，如果转身，那么选手将继续比赛，否则予以淘汰。这种赛制避免了“首因效应”，可以防止因为受到外形因素干扰，不能选出真正拥有好声音的歌手。在这种公平的赛制下，获得导师青睐的不仅有60岁仍然热爱音乐的老人，又有声音酷似邓丽君的盲人女歌手，还有相貌平凡、但一腔热忱的年轻火车司机。他们虽然平凡，但是歌唱水平高超，感染了导师与观众。

另一方面，《中国好声音》氛围融洽，导师和选手互相尊重。担任《中国好声音》第二季的导师有：国内著名歌手那英、汪峰、庾澄庆和张惠妹。与以往选秀评委盛气凌人的态度不同，他们虽然也是明星导师，但是表现得温暖亲切，传达着“选手和导师是平等的”理念，格外受到大众欢迎。

二、文化心理学视角：价值取向

节目内涵与中国人主流价值取向相一致，是《中国好声音》大受欢迎的根本原因。

价值取向是指人们对特定事物所采取的价值观。价值取向通过改变态度，从而影响行为。

北京师范大学心理学院“当代中国民众价值取向与精神信仰研究”课题组采用《中国人价值观问卷》，对当代3272名来自全国12个省市的农民、工人、专业技术人员、高中生和大学生进行调查。结果表明，中国民众的价值取向是一个由8个因素构成的整体模型。其强度序列按强度递减为：品格自律、才能务实、公共利益、人伦情感、名望成就、家庭本位、守法从众和金钱权力。

《中国好声音》节目的一大看点是选手背后的故事，他们的故事虽然不同，但饱含真情，感动了许多观众。其实，感动观众的，本质上是节目中弘扬的主流价值取向。

首先，选手所讲述的经历，蕴含着“品格自律”和“才能务实”的价值取向。例如，选手金志文是一位30岁的“北漂”一族，为了养家，他从事编曲工作多年，但是他渴望成为一名职业歌手，为此他在工作之余不断自主训练，并且寻求机会，但是总不能如愿。比赛当日，他演唱了一首由他改编的《为爱痴狂》，用以感谢一直陪着他吃苦的妻子，同时抒发对理想的坚持。在他身上，观众看到了进取心、务实精神和责任意识，这些价值取向源于儒家文化，目前已经成为中国人的安身立命之本。由于民众认同这些价值取向，并且将其作为行事准则，因此很容易被选手的故事感动。

其次，导师与选手的互动过程，契合了“人伦情感”的价值取向。例如，当庾澄庆问选手徐海星父母有没有来时，徐海星答：妈妈来了，我觉得爸爸也来了。那英追问“什么是感觉爸爸也来了”，徐海星答：爸爸三个月前因病去世了。刘欢为此感动落泪。像这样的互动还有很多，互动的过程让观众看到大腕儿们的另一面：明星们并不是高不可攀，当他们面对别人的悲喜，也随时会真情流露。

可见，《中国好声音》节目中的故事与中国主流价值取向相一致。观众由于认同主流价值取向，因此很快便对《中国好声音》抱有认可的态度，最后态度影响到行为，于是他们会继续收看接下来的节目。

三、受众心理学视角：受众本位

从受众心理学视角看，《中国好声音》从观众审美、观众本位、叙事策略和激励四个角度，真正做到了受众心理学中的“受众本位”原则。

第一，为满足观众的审美需求，节目组格外注重专业和品质。首先，在学员方面，每位参赛学员都提前经过筛选，上台的大部分学员都经过专门音乐训练，并且参加过很多比赛，所以他们的演唱水准普遍较高。其次，在导师方面，四位导师中两位是一线大牌明星，一位受年轻人喜爱的明星，最后一位是选秀歌手。由于导师名气大，而且声誉好，大大增加了观众的信任感。再次，在制作方面，为追求最好的播出效果，节目组录像现场有26个机位，其中场内16个，场外10个，在80分钟的节目中，调用素材量高达1000分钟。于是，观众可以将现场的每一个细节尽收眼底，有身临其境之感。最后，音乐设备和现场乐队均为一流水平，这为选手的演唱提供了外部保障，也有利于观众聆听到



高品质的音乐。

第二，在导师和选手互动环节，节目组通过营造平等和人性化的氛围，拉近了大牌明星与受众的距离，遵循了大众传播针对受众的贴近性原则。为了吸引优秀学员加入团队，导师们使尽浑身解数。例如，导师杨坤频频说自己有32场演唱会，其感性而有趣的重复使他得到“三十二郎”的绰号。当大腕明星恳请学员选自己作为导师时，受众的距离与他们大大拉近了，正是导师的“人性化”缩短了受众与明星的心理距离。第三，节目情节充满沟沟和反差，其戏剧张力可以吸引受众。盲听阶段，导师有权力决定自己是否为选手转身；然而，转身之后权力反转，换成学员选择自己的导师。第二季导师那英和张惠妹为了争夺优秀学员入队，展开了“天后之争”：两人分别称自己的团队是 Family 和 House，那英笑称“我是去年带出冠军的那英”，而张惠妹真诚地抛出橄榄枝说“我是新的导师，即将带出新的冠军”。明星前后的表现产生极大的反

差，成功地吸引了受众。当受众看到高高在上的导师反而主动“推销”自己，以吸引选手入队时，他们也会分享选手从中得到的快感。

第四，《中国好声音》中的学员分属不同群体，激励了不同受众。好莱坞著名编剧麦基在《故事》中说：“一个故事必须能够抓住观众的兴趣，使之不因时间的流逝而有所波动，然后在高潮处给予观众激励。”所谓激励事件，指的是内容使得受众同情与共鸣，达到情绪的释放。《中国好声音》里有很多激励事件。例如，选手刘籽辰身体瘦弱，但是他在舞台上展现出强大的爆发力，这引发了观众的同情与共鸣。另外，由于人与人的经历有相似之处，观众会不自觉地加入个人体验，喜欢上某个选手，并且希望该选手获胜。

是的，《中国好声音》如火如荼背后，蕴含着丰富的社会心理，值得当今媒体去学习、揣摩与借鉴。希望今后可以出现更多类似《中国好声音》的优秀电视节目！

知识分子还能治疗社会吗

同济大学社会学系 刘一舟

知识分子要管好自己的嘴。

——白岩松

问题在哪个层次上被讨论是很重要的，我讲的是祛魅之后世界将会怎样。这已经是个不知有神，也不见先知的世界，我们只能依靠把逻辑更精致化来找到问题的出路。思维既是工具又是限制，如果淡忘对终极的追求，这还是一场不错的游戏。

今天的问题是：知识分子还能治疗社会吗？答案不是能还是不能。而是这个问题是不是一个问题？它又是如何纳入祛魅之后的世界的思想脉络里的？

首先还是应该对这里讨论的“知识分子”的具体所指做一个比较一般的界定。知识分子是什么人？在我们的印象里，修理物件的肯定不是知识分子，只能算作匠人。给人治病的医生，可能算知识分子了，毕竟他要有医学专业知识。但是还是少了思想家理论家们热衷的那种形而上的旨趣。而敢于给社会下诊断，治疗社会的人，应该跟知识分子联系起来。

别的我不知道，在社会学里，无数学者都会从各个方面试图对“知识分子”的内涵外延做出界定，曼海姆、葛兰西、帕森斯、萨义德、布迪厄、利奥塔、福柯等等。这里先举科塞在《理念人》当中对知识分子所做的界定，他不认同把学术界的人或所有专业人员都称为知识分子。知识分子的知识 (intellect 知识分子 intellectual)，有别于艺术和科学所需的智力 (intelligence)，其前提是一种摆脱眼前经验的能力，一种走出当前实际事物的欲望，一种超越专业或本职工作的整个价值的精神。知识分子是为理念而生的人，而不是靠理念吃饭的人。大多数在从事专业时，就像在其它地方一样，一般只为具体的问题寻找答案，知识分子则感到有必要超越眼前的具体工作，深入到意义和价值这类更具普遍性的领域之中……知识分子在其活动中表现出对社会核心价值的强烈关切，他们是希望提供道德标准和维护有意义的通用符号的人。科塞在此对于作为理念人的知识分子的特征的描述概况明显突出了知识分子的公共意识，对于人类普遍性的处境、问题、价值和意义的关怀，突出了其作为公共价值规范代言人的角色特征。

按照这个说法，只有公知才算真的知识分子。可是事实上，公知现在是臭的。这不仅仅是这些公知本身的问题，根本上来说，思想家们认定的这种有着公共意识、普遍关怀的知识分子和他们自身的立身根基之间有着一种紧张关系。这就是现代化祛魅之后的事情。

如果知识分子的公共意识和普遍关怀仅仅表现为对专业问题的关注，那么就没有这种紧张关系，因为专业问题一般都可以找到客观性的普遍标准，知识分子就专业问题发表的主张可以建立在这种客观普遍有效性基础之上。但是公共意识、普遍关怀这些，或者说公共知识分子的公共性，不表现在专业方面，表现在价值和意义问题上。即使是从专业问题入手，也是

在价值问题的背景下提出的。要治疗社会，知识分子先要提出什么样的社会是健康的，应该在什么方法论的指导下诊断和治疗。

根本原因是，现代社会中已经不存在普遍性的价值标准了，在现代社会之前，这种标准是基于共同的宗教信仰的。这个祛魅化的世界，也就是尼采说的“上帝死了”的世界，马克思说的“真理的彼岸世界已经消逝”的世界，一切凝固的东西已经烟消云散，这是一个没有共同信仰价值多元的世界。祛魅之后不是没有魅，而是变成了诸神的狂欢。互异的、冲突的价值之间的斗争是现代世界在价值领域的基本状态，也是作为价值理念经营者的知识分子所必须面对的事实。科塞甚至将知识分子看作是传统的教士和先知的后代，但是他们在营造世界的意义时，已经没有了前辈可以利用的宗教价值资源。

知识分子不会消失，对于他们该如何再涉入有关世界价值和意义讨论的问题，有两种不同的立场。这样知识分子对社会的治疗就有了两种可能性。

第一种立场认为，正因为社会现在缺失了普遍的价值和意义，知识分子应该坚守使命，填补这一真空。随着普遍性价值一起消逝的，是原有价值代言人。要有新的继任者。葛兰西对于传统知识分子和有机知识分子的区分正是对应回答这个问题的。传统知识分子的自我理解通常是独立的、自治的，超越于一切社会利益和集团之上的，正因为如此他们能代表社会一般的普遍的真理、正义和理想，有机知识分子则是与社会阶级、阶层一起产生的，与一定的社会体制或利



益集团存在着有机的思想联系，他们自觉地代表某一个阶层或者集团。传统知识分子之所以能成为普遍价值的代言人，是因为其身份是自由漂浮的，因而能摆脱视野的局限性、狭隘性。而有机知识分子如何相信自己能继任社会普遍真理、价值代言人的资格呢？因为他们相信自己所代表的阶级、阶层和集团代表着历史的未来，是“普遍的阶级”或者说历史的“普遍主体”。因此作为这个阶级的代言人，也就是作为普遍价值的代言人。显然葛兰西这个有机知识分子，就是说马克思的。有机知识分子往往会更多继承进步主义信念，他们会提供一种总体的社会治疗方案，是向着他们相信的基于本阶级立场的方向矫正的方案。

与这种立场相反，面对巨大的价值真空，另一些人认为，如今确实不可能再重新找到和确立普遍的价值标准。这种立场从根本上质疑现代社会重设普遍性价值目标的可能性，自然也否认了知识分子能为社会确立普遍价值，因此这种立场下便没有总体性的社会治疗学。这有点类似于福柯所说的“特殊知识分子”。只不过这种立场不执着于批判，而特别强调知识分子的自我认知、反思和克制，同时相应地强调现代社会中每一个个体在价值承诺上的自我抉择。这种立场不热衷于为知识分子的话语权作正当性论证，而是提醒知识分子的话语权范围的边界。这无疑是在说韦伯。韦伯认为，祛魅化之后，价值领域中的诸神纷争是现代入必须面对的命运。在纷争的诸神之中，应该选择侍奉哪一位，这个问题就无法完全依靠知识分子（学者）来做出一概的决断。在面临价值选择问题时，知识分子必须“价值中立”。价值中立否决了知识分子作为社会普遍价值代言人的资格，从而也就没有一种总体性的社会治疗方案。但是这实际上相当于将价值抉择交给了每一个个体，每个人有自由选择价值立场，但是也要自我治疗。

当然这两种立场都有问题，第一种成为新时代的教士，而第二种则被韦伯自己批判为“专家没有灵魂”。

事实上，社会是在自己变迁的，没有人能治疗社会。知识分子提出自己的社会治疗方案，是一种古典理论家的叙事方式。古典时期的宏大治疗方案，比如马克思的共产主义，都是对社会巨变、现代社会诞生的知识反应。古典理论大家都是非常敏感的，在现代社会之初就遇见了很多问题和危机，但是他们的认识局限也很明显。到了现代性渐渐深入，理论家开始转入一种更复杂地叙事，反思的倾向比较明显。

而在中国现实情况中，知识群体的情况又更复杂，一方面，公权力购买知识群体的专业性话语，知识群体也急于把专业知识套现，专业看法失去客观性，“专家说”成了一种很讽刺的说法。基于专业立场治疗人的大夫都不怎么被信任，更不用说试图对社会进行评论的学者。另一方面，中国处于一个很大的价值真空中，这和公共知识分子的缺失形成一种相互的关系。少数有着公共关怀的知识分子的言论状态可以用一个成语来形容就是：乱枪打鸟。而很多代言人在公共舆论中的表态由于背后立场性的痕迹也越来越明显，被质疑虚伪而失信。当然，更糟糕的是，个体无法自我治疗。

（采编：谭翔云）

爱心换客——走进贫困山区的爱

社工 11 “长臂猿”团队

关于“换客”

“长臂猿”团队由来自社会工作专业的 7 名女生组成，发挥社会工作“助人自助”的专业特色，倡导慈善理念从“授之以鱼”向“授之以渔”转变，利用现代网络“以物换物”的虚拟交流平台，发起了这个“长臂猿”计划。

项目的主要活动分为两个部分：（1）团队将去到贵州的贫困地区，收集孩子们自愿交换的作品（如手工成果、绘画等）和他们需要的物品清单；（2）将作品在换客网上展出并找到愿意交换的网友，通过与物流公司或中国邮政合作，团队作为中转站将孩子们需要的东西寄回，并将相应的作品寄给网友。在此基础上，利用微博、人人等网络平台宣传活动，号召更多的人加入，鼓励自发的个人换客行动，即那些前往此地旅游的游客也可自发地前往搜索孩子们的作品和心愿单，或自行邮寄交换心愿，从而形成一种自发的长期的交换活动。



“换客”在贵州

我们长臂猿团队中有三个贵州人，我们生活条件虽然不像这次我们项目服务对象的小学生那么艰苦，但我们一直认为我们非常能够体会这些孩子想走出大山、看看外面的世界的心情。抱着这样的信念，我们在实践的过程中能够与孩子们共情，与他们很好的交流，赢得他们的尊重。

我们项目设计的初衷就在于在帮助这些孩子满足需求的同时，向他们传播一种平等的理念，既不让他们们的自尊心受到伤害，也不让他们形成可以不劳而获的印象。事实上，这些孩子有很强的自立精神和为家庭奉献的精神。在他们解释他们的愿望的时候，我们总能体会到他们的成熟懂事。有的孩子为了买一块手表存了很久的钱，但是因为母亲生病，就把自己的存款拿出来给母亲治病。还有一个孩子，一直想要一辆自行车，但由于家里要盖房子，只好把自己的存款交了学费。他们都很开心能有机会用自己的作品交换到自己喜欢的东西。我们在宣讲的时候为了确保孩子

们理解的我们的项目如何运作，鼓励他们站起来说出自己的愿望，并解释原因。但事后我们也反思这一做法是否有不当之处。因为一些孩子一直没有被满足的愿望是他们的伤心事，他们含着泪或啜泣着说完后我们并不能及时的给予足够的支持或即时满足他们的愿望。我们事后意识到让孩子们在自己的同辈群体中坦露自己不愉快的经历可能成为伤害性的事件，这是我们在项目进行的过程中应该极力注意避免的。我们想要宣传一种理念，传播一种正能量是需要很长的时间潜移默化的发挥作用的，但一种伤害性的体验却是明显而难以修复的。

在登记孩子们的作品和愿望时，有一件事让我触动很深。一个长得弱弱小小的女孩拿着一幅画过来跟我说想换一张爸爸的照片，我瞬间笑容就挂不住了。这个孩子怎么会提出这样的要求呢？我脑子里闪过好几种可能性：可能是他爸爸外出务工，孩子想念父亲想要一张照片在身边；可能是孩子的父亲去世了，她根本没有见过父亲是什么模样；可能父母离异，父亲对她的关注和关心太少……我愣了几秒钟，我想告诉她这个愿望可能有点困难，毕竟她的父亲能有多大几率上换客网站还正好看到了自己女儿的愿望呢？我也想问问她问什么有这样的愿望，但我开不了口，我甚至不敢说“好的，我一定尽力实现你的愿望”，害怕自己没有能力实现承诺，在我斟酌怎么回应的时候，她默默地走开了。后来其他组员看到登记名单总要在在这个愿望上多问两句，而我一直怅然若失。

在到实地开展项目的过程中，我们感受到我们的力量是渺小的，但我们希望能够在孩子们的心中撒下希望、奋斗、相信自己的种子，帮助他们自己不断成长。

“换客”在香港

（编按：长臂猿团队“爱心换客”项目被评为2013年“激励行动——友邦青年领袖计划”优秀项目，团队成员刘佳怡同学作为我校优秀项目代表赴香港参加为期4天的交流活动）

社会工作与公益、义工有着千丝万缕的关系，“爱心换客”项目的初衷也是希望用我们的力量服务需要帮助的人，尝试以大学生的身份推广公益。很感激能带着“爱心换客”来到香港，与一群热心公益事业的青年人相聚，共同探讨公益，共同体验香港的义工文化，共同在反思中学习进步。

在大陆地区，多数学校的大学生做公益活动是有目的性的，比如我们学校的志愿小时数就会和综合测评成绩挂钩，并且学校强制要求四年必须做满多少小时。这就导致很多学生做公益活动，不是真心想做，而是迫于无奈去做，是为了完成任务去做的。在这样的前提下做出来的公益活动，一是没有创新，二是参与人员没有责任感，三就是忽视受助者的需求。我自己认为，第三点是万万不能错的，你要去帮助一个人，连人家要你帮他什么都不知道就去帮，只会越帮越乱。这样就更不用说创新和责任感了，我自己在做公益项目的过程中，就有很深的体会，仅仅是为了完成任务而参加公益活动，就不会有积极的心态，不可能成为一个策划者和创新者，而只会成为一个执行者；而责任感就更不会有了，心思完全都不在公益活动上，又



如何谈责任感呢？可是这方面，香港地区的人们就做得很好。他们参与公益活动，不是为了去获得一个志愿者证明，也不是为了以后应聘或者进校面试加分，仅仅是希望自己能够为这个社会贡献自己的一份力量。这样的一个出发点，从一开始就是单纯的，是忘我的，它才可能去看见别人的需求，才可能真正帮助他人。我在与一位香港理工大学的学生交谈时听她说，香港本地的大学生其实很浮躁的，他们都不怎么学习也不怎么看书，整天都在忙兼职忙找工作或者社团的事情。我说，大陆的学生不仅仅浮躁，还很急功近利啊。浮躁，只是没有办法静下心来做事，会降低学习和做事效率，可是急功近利却会导致方向性的错误，这是一个根本性的问题。我在香港中文大学听青年会的学生介绍的时候，就感觉到她们的情感和真诚，但确实也感觉到她们有一些浮躁。比如说她们很善于发现社会问题，很愿意去了解和帮助社会弱势群体，但是在一些问题的思考方面并不够深入，细节性的问题她们的回答通常比较模糊，不过这有可能是因为语言交流有一些困难，所以她们无法表达得很清楚。但是，不管怎么样，我认为香港的公益活动形式以及他们对公益的认识是需要我们好好学习的。当然，不仅仅是大学生，许多在职工作的人也存在这样一个现象，干本职工作的人并不喜欢自己的工作，因此无法积极承担自己的责任。我觉得，首先要想清楚出发点的问题，摒弃急功近利的想法，这样才可以做到积极、充满热情地去面对工作面对生活。

知乎之道

2011年初，周源、李申申、黄继新等人作为创始人推出了“知乎”这个问答平台，其口号是“与世界分享你的知识、经验和见解”。同为问答平台，知乎与百度知道、新浪爱问等在理念及质量上有着很大的不同，与果壳网则是在风格上迥异。这个网站逐渐成为了人们寻找答案的最佳选择之一。

一、知乎：打造高质量内容

知乎，这个带着一些文言文气息的名字，给人直观的感觉就是有深度、有见解、有沉淀，没有商业气息。对于一个社会化问答平台来说，需要专注于鼓励用户分享专业的经验，帮助更多人一起成长和进步。而不是单纯为了积分复制黏贴，自问自答，以数量取胜。

纵观现在很多问答平台：百度知道，搜搜问问，新浪爱问，雅虎知识堂。知乎能够呈现给大家更完善，更细致和更具多元化的解答，当你在搜索引擎搜不到你的答案的时候，当你在百度知道得到的答案总是复制黏贴和答非所问的时候，这个时候，不妨入驻知乎。因为知乎有着大量的、高质量的回答者，他们能够在各个领域给你详细的指导，帮助你解决目前的疑虑。对于内容的专业度，你在注册的时候就可以察觉和体会这个网站的主旨。

很多朋友可能会问，内容的专业度大家一直在说，也都非常重视，为什么百度做不到，新浪做不到，雅虎做不到，偏偏让这个在11年成立，相对年轻的知乎做到了呢？我觉得原因之一在于激励机制和找准目标人群。

相比于其他平台的“积分机制”，在知乎却没有。在知乎，更注重的是思考和分享，回答问题的人不是去强迫自己为了赚取积分而回答问题，而是在回答别人问题的过程中，能够让自己思考和锻炼解决问题的能力，自己能够得到能力的发展。而且如果你的回答的问题质量高，也可能得到业内牛人的赞同和关注，自己的知名度就会提升，甚至可能影响到自己的职业生涯。所以，比起这些，谁还会在乎积分？反过来说，如果一个问答类网站通过赚取积分来吸引更多用户参与其中，我想你找来的人一定不靠谱。因为任何一个有思想的人都不大可能仅仅去追求网络积分啊，所谓的头衔这种不着边际的东西……

另外，跟点点一样，知乎一诞生就吸引了一大批的互联网从业者和IT从业者，而这些人里面不少也是业界名人、专家、学者。所以氛围摆在那里，没有人愿意随随便便回答问题，特别是在“高手如云”的知乎，当你的社会地位越来越高的时候，或者身边都是一些高人的时候，没有人愿意出丑，问一些随便的问题，回答的内容答非所问，人都是爱面子的，环境也能够影响人。当然，事情都分两面性，在维护内容质量的同时，也会对用户活跃度带来一些负面的影响，也可能会演变成有很多提问，却没有人回答。不是不想回答，而是怕出丑，当然也有可能有些人连问题都不敢提了，这个是知乎需要思考的问题。

知乎最开始只是邀请注册，我觉得这个对于提升品牌定位来说是一个好主意，基于知乎高端用户的人群，让他们去引荐无疑可以带来更多的高质量血液，内容的质量度完全取决于他们推荐的人，不用过多的担心质量问题，因为这东西和招聘一样，一流人招一流人，物以类聚，人以群分，这一定是不变的事实。而且对于初创企业来说，不要去一味追求数量，花心思选对初创员工/用户很重要，因为他们会决定网站未来的走向，通常这些创业初期的成员要以一当十，要确保足够优秀，然后再由他们出发慢慢衍生，这样利于初期的发展。

二、新锐·网站CEO系列访谈：知乎网CEO周源

问：你如何看待知乎的原型 Quora 网站，是什么机缘让你和你的团队决定做一个类似的问答网站？

周源：Quora 毫无疑问是我们的老师。这个产品把信息的机制和信息的流动做得非常好。推特把产品的形态定义为“Follow”（关注）的关系人是可以被“Follow”（关注）的。而对于 Quora 这个产品，每个问题都是可以被“Follow”（关注）的，整个世界因此立体起来了。我第一次上 Quora 时非常吃惊，发现在搜索引擎上搜索不了的问题，可以在 Quora 上得到很好的解答。很多问题都是公司的 CEO 或者当事人回答，让我眼前一亮。当时我们的团队正是一群求知欲望非常强的人，是重度的信息使用者，需要从别人那里分享经验、见解，因此这个产品非常打动我们。于是，我们开始思索怎么能把一个类似的网站在中国做得更好，服务中国本地的用户。

问：知乎网一直强调问题和答案的高质量。作为一个曾经做过记者的 CEO，你觉得什么样的问题算是好问题？知乎又能提供怎样的“高质量”答案？

周源：我认为，好的问题有四点要求：一是体现了非常真实的好奇心。体现了一个人发自内心的信息需要；二是问题的表述一定要清晰，不能太过宽泛或者太过具体；三是好问题也需要不断打磨。知乎正是考虑到了这一点，因此把编辑问题的权限开放给所有用户。好比此刻你问了我一个问题，但是我没有听懂，旁边的另外一个人听到了我们的对话，他就会解释你的意思，重新表达问题，我就听懂了。至于答案的问题，我认为：知识本身可分成事实类的知识和会话型的知识。事实类知识网站像维基百科，他可以很客观准确地解释一个名词，比如“什么是苹果”。知乎的优势则是，信息量比一般的词条大很多。比如现在问“苹果如何吃对身体最好？”这是没有标准答案的，一个生活在北方的人和一个生活在南方的人，他们的吃法可能完全不一样。把这两个比较主观的答案混合在一起，这个答案就会显得更客观。不断地有新的懂得如何吃苹果的人来回答，这个答案就逐渐丰富起来了。

三、知乎眼中的社会学、心理学、社会工作

1. 社会学究竟在研究什么？

回答者：大 Joy (Sociologist)

谢邀。这是个挺有意思的著名难题，看着空了好久，我来抛砖引玉。

社会学研究内容很广，本身又衍生出新学科（如社会心理学、社会政策、社会人类学 etc），几乎没有一个能涵盖所有涉猎领域或者让所有社会学家满意的定义，外加社会学（Sociology）相比其他社会科学（Social Science）比较年轻，基于以上这两点，曾流行一种负面定义法：即不属于经济学，不属于政治学，不属于历史学，不属于……不属于……学的，就是社会学的研究范围。

这只是泛泛定义，但社会学学者也不是天马行空的做研究。因此“社会学研究什么”这个问题具体到不同学者，会按其自己的研究有不同的看法，比如我的研究涉及案例有科研、工程、政策、草根运动等等，但其实我研究的就一个东西：边界（border），就是“人世间”（人与人，也包括人与物，物与物）各种边界是怎么形成的，怎么转变的，怎么被突破摧毁的，等等。

我还有的同事认为社会学是研究“结构”的，即社会关系是怎么搭建、维持并运转的，个人没有意义，只有结构有意义；还有的同事认为社会学就是研究“（行动）个体”，即社会个人的行为模式；还有的同事认为社会学，尤其是当代社会学，就是研究“风险”的，即生老病死吃喝玩乐都是和 risk 有关的。还有的认为是研究“暴力”和“异化”的，研究“身份”的等等。

2. 社会工作，公益，慈善的关系，区别是什么？

回答者：吴凯鹏（社工学生）

作为一个社工学生，这个问题真得很纠结。我是一位社工学生，也对公益很感兴趣，在所谓的公益圈里认识一些有趣也给力的朋友。

先说公益与慈善，慈善在我看来就是做资源供应工作的，比如以基金会为例，就是提供资金给优秀的公益组织开展公益项目；广义上的公益在我看来已经是包括了慈善，狭义上公益就是具体地解决社会各个方面由市场无法解决的问题，比如支教、免费午餐、残疾人救助项目、劳工机构、社会救助等等，实际上中国许多公益组织所做的事都是政府本应解决而缺位的，比如教育资源的分配问题、大病医保问题等等。

再说社会工作和公益，社会工作机构实际上就是政府意识到自己作为一个行政机构并不能处理许多社会问题而供应资金给有专业能力支撑的社会组织（社工机构）去解决社会问题的机构，社会工作在中国是一个发展才 10 多年的专业，社工机构也多集中在广东省、上海、北京，以广州为例，民政局大力推行家庭综合服务中心类的社工机构，在 130 多个街道各硬性配备 1 到 2 个中心，以解决家庭暴力问题、学校学生心理、社区文化建设问题等；而农村社会工作在中国几乎是空白，目前所知做得稍有成效的是中山大学社工系博导张和清老师的绿耕城乡互动社。

笔者在广州华南师大读书，社工教育一塌糊涂，实践非

以广东的社工机构虽已有 200 多所，但是影响力极小，而且基本上全是吃政府的奶，我很疑惑为什么没有社工机构和比较大牌的基金会和企业合作（也许这一局面要等到我毕业工作几年去开创一下模式，呵呵，装逼。。。）！个人认为如果更看重实现自己的价值，还是选择一个靠谱的公益组织比较好；如果想继续助人工作又不想生活很苦逼，那就去高端洋气的大牌基金会等慈善组织、国外 NGO 中国办事处等有海外基金支持的组织；如果很想改变一下中国的社会工作现状，那就去选择一个有着靠谱创始人的社工机构，到了一定阶段自己邀上一群理想还没被磨掉的同行，开创一下社工的新模式，挽救一下社工刚发展便掉落深渊的局面！

3. 心理学怎么入门？

回答者：老世静（华南师范大学应用心理学学生）

我不赞同什么“单纯兴趣”与“专业导向”的说法。学心理学就是学心理学，就是为了学事实、学真理。人生精力有限，那些娱乐大众的伪心理学何必浪费时间学呢？

如果真的想了解心理学，建议首先掏空自己，抛弃和忘记头脑中所有的有关心理学的模糊的认识，因为这个世界就不存在什么书籍可以告诉你“如何解梦？”、“如何催眠？”以及“如何看透别人心理？”的答案。如果抱着上述目的来学，会很失望的。

当你掏空了自己，并准备接受心理学本来的面目的时候，其实你已经学会了 1/3 了，接下来的 1/3 需要阅读一些有关心理学的专业书籍，这些书籍包括但不限于：《普通心理学》、《实验心理学》、《心理统计学》、《心理学研究方法》（可配套看《影响心理学的 40 项研究》）、《人格心理学》、《变态心理学》、《认知心理学》、《发展心理学》、《教育心理学》、《社会心理学》。

看懂这些书的一个好方法就是——每类书不要只看一本。比如看《普通心理学》，最好准备两三本同时看，这样效果奇佳。如果只看一本，恐怕一辈子也看不完，因为没有知识的相互补充，头脑中总是有疑惑。

如果看完了以上这些书，基本上就算打好了基础。剩下的 1/3，需要你不停地阅读文献，以及观察生活，这是最重要的部分，也是最难的。学了心理学之后，对于周围的事物都有了特别的看法，请不要吝啬用心理学的思维去看待生活中的问题，因为这是锻炼思维的最佳时刻。时间长了，你就学会以科学的角度看到人的心理问题，并且可以自己设计实验来证明各种复杂的问题。如果可以做到这一点，恭喜你！你已经成为一名 psychologist 了！

个人观点，斟酌参考，谢谢。

创业

Zero to Hero



创业是力量，是激情，是青春的火焰。我们或许还是两手空空，或许只拥有一份执拗和乐天，但我们心中是无数困难都打不倒的梦想，眼前是青春闪耀的英雄光芒。



创业者要开阔眼界，敢于见前所未见

易宝支付 CEO 唐斌在创业者大会的发言

为什么要创业呢？创业是一个非常艰难的事情，如果你对创业没有一个自己独特的理解，如果你对你的世界或者说对某个行业没有独到的理解，我不建议你创业，只有你对这个世界或者说对某个行业拥有你的独特理解，你不担心你的头发没有的时候，你觉得无怨无悔，那样你才可以创业。

创业一定要考虑到一个具体的时代，也需要考虑一个具体的地域，也需要选择一个合适的行业，创业不是小孩子过家家。

首先就是时代。我们非常幸运，处在一个非常激动人心的新时代。二十年前当我去硅谷的时候，当时互联网刚刚起步第一波，当时大家上网没有IE，上网纯粹是文本文件，非常麻烦，但是我们觉得非常地新奇，非常激动，这是20年前。20年之后整个互联网已经彻底改变我们的生活了。尤其是两年多以前，移动互联网的出现，彻底把线上线下融合了。

如果说以前我们的互联网只是从现实到虚拟，现在已经变成了从虚拟回归原子，从比特回归原子，为什么呢？因为整个互联网已经彻底到来，我称之为互联网到了深水区，我们的生活从此因为移动互联网，完全互联网化了，这是一个崭新的时代，现在不管什么传统行业，就算是卖电器的，像苏宁把名字都改了，叫苏宁云商了。因为生活和商务都离不开互联网了，这是第一点，从比特回归原子，所以虚拟回归真正的

生活，整个网络时代到来了。

第二个是什么呢？是互联网真正在发挥他的威力，以前互联网改变的是信息，但是互联网并没有真正改变中国的国计民生的东西，比如金融刚刚开始被改变，微信正在打破通信垄断，微博打破了宣传的垄断。当然我们无处不在的权力垄断，也在被互联网打破。创业者使命就是打破这种低效的垄断。不管是通信的还是金融的还是宣传的，必须要打破垄断，因为垄断是反人性的，垄断是低效、垄断是反互联网时代的。

十年前我离开美国的时候，那是因为我相信互联网，我信仰互联网会改变中国。这十年来，互联网对中国的改变也是方方面面，当然比我想象的慢一些，但是不管怎么样，已经完成改变了，我也相信中国的未来一定会被互联网改变得更加彻底。

在这个时代里面，如果看整个互联网大背景的话，我觉得我们的生活很简单。我们需要信息，所以出现了像百度、Google 这样的企业，整合了信息。我们需要交流和娱乐，所以出现了像腾讯、Facebook 这样的企业。

中国的传统经济正在快速转型，尤其是金融。中国的金融可能是，至少是我见到这么多国家里面，我相信是最垄断、最保守、低效的企业，非常低效。所以说这是一个整个金融行业的无能和垄断需要被打

破，所以互联网金融现在正在起来，而且势如破竹。

中国的整个经济正在从一个草根的经济、价格敏感型的走向中产阶级消费经济。这对于我们创业者而言意味着什么呢？意味着我们的平台未来不是简单的价格敏感型了，要有服务质量、要有品位，要对服务对象有独特的理解，要跟他们共鸣起来，因为他们开始成为中产阶级了，消费经济要起来了。

所以说看这个大时代的变化和中国地域正在发生的变化，对我们创业者有一个宏观的见解。

有了时代的背景，有了地域的范围，下面看行业。在看行业的时候，一定要有前瞻性的思维，互联网是快速变化的，但是要有大的判断，大方向不能错了，路径可以试错。

互联网的趋势，大家都很清楚，现在互联网进入深水区了，不管是从移动方面还是从社交方面还是从电子商务方面，这三股力量正在推动互联网走向了新时代，这对于创业者而言，是一个难得的好机会。

那互联网的未来是什么呢？我想跟大家谈的更多的是一种偏理念性的东西，我对互联网有一个简单的理解。我认为互联网它就是一个人人为我、我为人人的一个理想社会。想象一张无边际的大网在整个世界，你是其中一个点，你这个点虽然小，但是少了这个点就不一样了，这个点是独一无二的、不可或缺的。以前我们被地域限制了，跟世界没有联网，这个点去掉了，一点意义都没有，现在每一个点都独一无二，而且互联网让每一个点跟其他点之间互动起来，创造了新的文明、新的沟通方式、新的工作方式，这本质上是我们作为一个人类，人与人之间文明的交流，创造新的文明。生命就是一种符号，一种文明在传承，不管是通过小孩子传承生命还是通过一种符号和一种文化传承生命我认为本质上是一样的，所以互联网的未来就是新的文明，是人性、是人人人为我、我为人人的一个理想社会。

所以我们作为创业者，一定要有一些理想，我们要做的就是为这个理想社会变得更加早地到来，变得更加让人们能够感受到。

创业到底是什么？在我看来创业就是很简单，创业就是某一个人或者说某一群人，他们对于一个企业或者说某一个行业有独特的理解，坚持这个梦想一直往下走，采取各种方式，非常有创造性的方式，他在某一天创造了奇迹，像谷歌这样的，像 Facebook 这样的，或者说像腾讯、阿里这样的，从某种意义上讲，因为创业是以你的生命，或者说一群人的生命在实践，因为人生时间是最宝贵的，创业就是燃烧生命，在为了一个梦想和理想。

我说创业开启的是一场浪漫之旅，是燃烧生命的浪漫之旅，什么叫浪漫呢？一个人的浪漫我称之为天才的浪漫，像李白、毛泽东、裴多菲、海明威，这多浪漫？这是天才。

但是我们绝大部分人都不是天才，我们也希望有天才的浪漫，我们也希望与众不同，那怎么办呢？只有找到一群人，一群平凡人，为了一个不平凡的目的一起去奋斗，我称之为一群人的浪漫，天才的浪漫。

一群平凡人为了不平凡的目的，秉承一样的价值观，一起去努力，成就不平凡，这就叫一群人的浪漫，创业者要有这种情怀，才有一天，创业者的生命和物质成果让人惊艳和浪漫。

做点不一样的事

社会 12 嘉措

我们处在一个令人激动，瞬息万变的时代。

昨日的邻家少年，今日可能就在助推网络狂潮，顶着 CEO 的头衔，改变着世界。今天生活中的一切都在变化着，很可能当我写下这段文字的同时，世界上的某一个角落就产生出令人惊喜的产品。

过去的一年，我们的生活早已被狂潮般的移动互联网革命改变着。余额宝为代表的互联网金融产品在 2013 年以狂飙黑马的态势冲击着传统金融业，微信为代表的 IM 软件打破了传统通信的垄断。而在 2013 年末引发全球关注的比特币，更是高调地表示着对现有货币体系的不满与革命。

一切都在创新与革命之中。而实现这些的，或许正是与我们一般大的人们。无论他们身在何处，加利福尼亚西海岸硅谷的豪华写字楼还是中关村小旅馆二楼的车库咖啡；无论是三大巨头 BAT 还是初创企业，世界都因着这些人的梦想和努力在改变着。

那么，我们能做些什么？

也许我们没有资金，也许我们没有技术，甚至我们连一个成熟的 idea 也没有。那是否意味着我们就什么也不能做，只能看着世界的变化？答案当然是否定的。没有人能够独立于时代，大学生更应该有着渴望改变世界的梦想与激情。

尽管目前的我们没有太大的可能完成非常成功的创业与创新，然而，我们也能够尝试着去了解世界，突破自己，为以后实现改变世界的梦想而做好准备。了解世界，接受创新是改变世界的前提。在移动互联网已成大势的今天，拒绝使用支付宝或者网银，没有从网络渠道获取信息的习惯，以及依旧无法理解微信对生活做出的改变的人，似乎也很难想象到他会在以后改变世界。只有拥抱并且积极地尝试，我们才能更好以及深刻地感受到未来十年乃至几十年社会的巨大变革带来的机会。

敢于尝试并且突破自我，则是成功的必要品质。去参与，去挑战自我，能够为我们带来一生的财富。13 年的初夏，简单的合计后，我和小伙伴们便决定销售拖鞋。仍然深刻地感谢着那两天在校门口摆地摊的经历，是那种经历，让我们感受到销售产品乃至创业的难度，以及当我们在面对困境时需要的耐心与坚持。我想，其实无论做什么，在任何一个领域敢于突破自我的人，往往都是那些能够改变世界的人。

抓住时机，敢担风险，也是改变世界的重要因素。一切的创新都是来自于对传统的颠覆。而只有敢为天下先，敢于做时代的先锋的人最终能够引领时代。余额宝，P2P，比特币，特斯拉，微信，众筹，可穿戴设备……无一不在挑战着传统的权威，改变世界。而我们要做的，就是学会体验，学会尝试。不论是余额宝，还是 P2P，比特币，通过一年的操作，我在实现了不少的盈利的同时，更多的是在理解和思考他们的运作方式以及设计特点，并从中吸取能够启发自己的创意。我想，这就是我们能够做到的，为未来而准备着。

世界在变化着，生活在变化着，未来的一切，我充满信心并努力着，期望着能够成为改变世界的人。你呢？



梦田里的
花和梦

注会 12
邹依天

哈啰，大家好！我们是梦田花艺的创办小伙伴：有来自注会 12 的依天和丽婧以及平面设计 11 的球儿。我们的梦田花艺是一个以永生花和丰富的新鲜花材主打的，以情感为设计灵感的个性定制花店。

我从小就喜欢鲜花，经常买花回家插着，

觉得看见花心情就会自然变好，一直有个梦想就是开一家花店，有各种各样的花，而且包装清新自然，而不是国内目前花店千篇一律庸俗夸张的包装。所以当看见学校的创业训练



项目这个机会时，就想，这可能是这辈子实现梦想的最好机会了！于是就决定开店。

因为知道同班好友丽婧梦想是能有一片花田，于是便叫上她一起谋划着开店的事。后来我们找到了平面设计 11 的色彩的李静老师，她给予了我们极大的帮助并且她的学生球儿也加入了我们。我们在人人网和微信上都开设了销售宣传平台，从设计 logo，向厂

家预订印有自己 logo 的包装袋、包装盒，到设计出第一个作品，到接到第一个订单，到每次坐两小时地铁还倒公交去鲜花批发市场买花，到一点点地插出满意的花盒，包出理想的花束，到送到顾客手里，我们一路付出了很多收获了很多。无论是身边的还是家

乡的同学朋友都给予我们很多很多帮助，真的非常感激他们。



现在梦田还在努力成长中，现在作品形式越来越多，别致的花束，高大上的花盆，剔透的小星球等等。我们

希望为大家带来越来越好的作品和服务，越来越多的人知道我们，然后发现花是很美的，喜欢上它，喜欢上生活。

花真的能带给人好心情，这是我们一直喜欢它的原因，让那些关于花的俗套矫情的偏见都远去吧！我们的生活需要自然，需要美。无论送给在乎的人还是送给自己，来梦田吧！一定有属于你的花等着你！

旅行

Inside Out



旅行是方向，是分享，是青春的脚步。我们不愿窝在舒适圈，而要把自己放到外面的世界吹吹风，听听海，唱唱歌，与青春来一场旅行，与美丽来一次邂逅。

北极游记：探索北极世界中的生命

《旅游纵览》徐征泽

飞行在几千米高的北极上空，透过机舱舷窗俯瞰，看着厚厚白雪覆盖下连绵的黑色山脊上，这才真正感受到地球最北之地的瑰丽。一眼望去，只有蓝得让人窒息的天空和纯洁的白雪，一切如此安静。

下了飞机，踏上位于北极圈内的斯瓦尔巴群岛首府朗伊尔城，终于，我来到了北极。作为摄影顾问，我参加了天霞客组织的北极包船游，从朗伊尔城乘坐海洋精灵号 Sea Spirit 号开始为期 13 天 12 晚的精彩北极邮轮之旅。

虽然看上去是北极邮轮之旅，但和大家常规意义上所了解的邮轮之旅完全不同，因为在北极地带，每天最精华最刺激的活动安排就是“全副武装”乘坐登陆艇来到斯瓦尔巴群岛或者格陵兰岛的陆地上，在专业自然向导团队的带领下开始徒步探索北极世界，每一次行程可长可短，根据体力以及天气等情况而定。因此，北极邮轮之旅真正享受的不是硬件的豪华，而是北极的壮观美景以及精彩的动物世界。

第一天 8月15日

北纬 78° 13.7'，东经 15° 36.1'

阴天，6℃

朗伊尔城——登船

下午 6 点，所有团友乘坐橡皮登陆艇来到了海洋精灵号抗冰船上，按照事先分配计划入住到不同的船舱。稍事休息后，所有团友在船上工作人员的带领指挥下进行海上安全及救生演习。工作人员首先告知如何在房间内获取紧急救生衣，之后我们便在工作人员的带领下来到指定的救生艇位置。演习结束后，船行经过 Isfjord 两岸壮观的高山悬崖，绕过 Prins Karls Forland 的最南端，来到开阔海域，向着第二天的目标夜航出发，精彩的北极之旅拉开序幕！

第二天 8月16日

Kongsfjorden: Ossian-Sarsfjellet

北纬 78° 55.4'，东经 12° 25.1'

阴天，零星小雨，5℃

第一次登陆偶遇北极狐

第二天一早，所有团友全副武装，穿上了冲锋衣，戴上防风帽，脚穿橡胶靴，带着长枪短炮准备北极的第一次登陆。来自资深极地探险公司——Oceanwide Expedition 公司的 6 名探险队员反复和我们强调一些登陆后的流程以及注意事项，比如如何应对北极熊，或者如何防备遭到贼鸥攻击，以及最重要的降低对环境的破坏等内容。看到 6 名探险队员每人腰里都别着手枪，手持来福长枪，看来这这野外探险并非儿戏，若遇到北极熊可不好对付。

在一阵兴奋期待中，我们终于踏上了斯瓦尔巴群岛的土地，来到了北极第一个登陆点 Ossian Sarsfjellet。上岸后所有团友分成两组，喜欢徒步且体力好的团友们有机会走得更远一些，朝着山顶方向行进，而另一组爱好摄影的团友们可以在海滩附近平缓的地区探索，以便拍摄观赏极地特有的植物和小动物。两个小组在沿途都有机会近距离观赏北极苔

原地貌，尽管当时已经入秋，但依旧可以看到很多小花。

就在我们一路走一路听着 Philipp 讲解极地植被的时候，突然远处山坡上出现一个移动的灰白点。“Arctic Fox（北极狐）！” Philipp 兴奋地压低着声音告诉我们，果然，视线中出现了这个贼头贼脑的家伙，一身灰白绒毛，灵敏地在山坡上移动。看来这只北极狐是出来觅食的，它不时嗅一嗅石头边上残留的动物骨架，之后总是不满足地离开。北极狐以捕食一些小型动物或者鸟类为生，周边正好有一处悬崖上全是三趾鸥的巢穴，这就是北极狐在这片区域觅食的原因。它对于游客并没有丝毫恐惧或者兴趣，依旧低头四处寻觅食物，有时候还会停下脚步“摆好姿势”让团友们尽情拍摄。一上来就看到难得一见的北极狐，让我更期待接下来的行程了。

第四天 8月18日

Sallyhamna

北纬 79° 48.3'，东经 10° 51.0'

晴天，微风，5℃

谁不想看北极熊

那天是在斯瓦尔巴群岛的最后一天，经过前 3 天的搜寻，始终没有看到北极熊的踪迹，这让我们有些沮丧。清晨 6 点多，睡梦中的我被电话吵醒，是探险队长 Philipp，他压低的声音掩饰不住那种兴奋：“想看北极熊么？”我一个机灵翻身而起，挂断电话的同时已经穿上了外衣裤子和鞋子。有谁不想看北极熊？

和我一样，大部分团友都“衣衫不整”地出现在前台，直嚷嚷着出发去看北极熊。等所有人到齐，我们乘坐的 6 艘登陆艇同时驶向之前发现北极熊的地点 Sallyhamna，这是位于 Fair Haven 靠南的一处内湾。当我们接近的时候，太阳适时地升起，提供了非常完美的光线。只见在浅滩附近有两头北极熊，其中有一头正在啃咬鲸鱼的骨架残骸，还有一头北极熊只露了一面。Philipp 轻声告诉我们，3 年前一头死去的鲸鱼搁浅在这个位置，当时就给很多北极熊提供了食物，没想到 3 年之后还有北极熊在这里打牙祭。浅滩碎石中所剩留的骨架很有限，据探险队员说北极熊可以通过咀嚼鲸鱼骨架摄取里面的营养。

探险队员驾驶 6 艘登陆艇在海湾里徘徊，给团友提供合适的拍摄机会，但我们距离岸上的北极熊始终有一定距



离。所有团友被要求完全噤声，避免打扰北极熊。在观赏拍摄了将近一个小时后，我们悄然离开返回船上。在如此近距离下同时看到3头北极熊，其中两头在浅滩上进食、走动，加上完美的天气和光线条件，使得此次观赏北极熊非常成功，终生难忘。

第六天 8月20日

朝格陵兰岛航行

北纬 71° 12.7'，西经 18° 10.3'

雾天，微风，5℃

被 20 条驼背鲸包围

从斯瓦尔巴群岛前往格陵兰岛的两天航海过程中，不时有鲸鱼出现在视线中，但是总因为距离太远或者能见度太差，没有获得较好的拍摄机会。直至黄昏时分，本来探险团队正在给团友做讲座，突然一名开小差的团友一声惊呼：“鲸鱼，全是鲸鱼！”果然船的一侧出现了优美的弧线，那就是驼背鲸的背脊，顿时大家拿起“长枪短炮”蜂拥而出，直接来到甲板上。

我们被一大群驼背鲸“包围”了，实在令人难以置信！差不多 20 条驼背鲸在船四周进食游弋，有些距离船舷也就几米的距离，有些还不时下潜翻起漂亮的尾鳍，引得一阵快门声和惊叹声。在短短的 20 分钟里，每一个团友都很忙碌，因为刚刚看完船舷左侧鲸鱼翻尾鳍，右侧又有鲸鱼浮出水面换气，大伙真是左顾右盼不亦乐乎。要知道能在格陵兰岛东海岸看到如此一大群驼背鲸是很难得的，可见我们运气有多好。

第十天 8月24日

Fjord

北纬 70° 56.9'，西经 28° 05.7'

晴天少云，无风，7℃

徒步追踪麝牛

来到格陵兰岛后，最期待看到的大型陆地哺乳动物就是麝牛了。麝牛是一种神奇的动物，体型庞大，全身被厚实的皮毛覆盖，这也成为了它们最大的敌人，因为它们和北极熊一样，在大自然中鲜有敌手，但是由于人类的贪婪，希望获取麝牛的皮毛，所以上世纪大量麝牛遭到猎杀。而如今，保护麝牛的法律已经在格陵兰岛顺利实施，这些濒危动物也可以安然享受夏天丰茂的植被。

我们沿着峡湾航行，一路上都没有发现麝牛的踪迹。难道它们真的已经濒临灭绝？还好，很快船长发现了峡湾一侧山坡上的五只麝牛，看上去是一家，由一只雄性带队。如果大船靠近，势必会干扰麝牛，所以探险队长决定安排大家乘坐登陆艇绕行，然后徒步靠近观赏拍摄。从下船上登陆艇开始，所有人再次被要求禁声，来到岸上也是同样如此，只听到徒步时候衣服的摩擦声、踩在土地苔原上的声音以及大伙的喘息声。徒步了约 2 公里，我们来到一个山头，发现麝牛已经走远。探险队长告诉我们，别看麝牛体型庞大的像轿车，但是奔跑速度很快，可以达到 60 公里/小时，所以真的要追，人类是追不上麝牛的。于是再次采取包抄到另一个山坡制高点的方法，这次总算隔着近 500 米的距离看到了它们。

麝牛也发现了我们，远远地看着，很憨厚的样子。此时我的 500mm 大炮成了关键，加上机身乘以系数，总算拍摄到了这一家五只麝牛。很快，麝牛警觉起来，它们条件反射似的跑开了，我们也决定不能再打扰它们的生活了，能够看到拍到它们运气已经很好了，所以决定不继续追赶。

Scoresbysund

北纬 71° 17.2'，东经 25° 2.6'

阴天，有零星小雨，10℃

抛开相机和一切，享受北极宁静

这是我们此行最后一次在格陵兰岛登陆并徒步，来到了 Sydkap 的一处小木屋，这里距离因纽特人小镇 Itoqqortoormiit 不远，平时会有一些狩猎人来到这个木屋。照例我们分成两个团队开始徒步，探索周边山坡区域。这里与斯瓦尔巴群岛很大的不同之处就在于植被的高度和分布，很明显在格陵兰岛因为纬度相对较低，日照时间长，所以植被生长高度比斯瓦尔巴岛高很多，也密集很多，有极地柳、矮北极桦树、蓝莓、蓼科杂草。此外因格陵兰岛的冬季开始，所以依旧可以看到地上有很多花朵盛开，火草，以及蔓越橘和矮北极桦树等。这里鸟的种类也有很多，可以看到渡鸦、麦翁之类的鸣禽，不过很多还是和斯瓦尔巴岛的相同，比如藤壶雁、粉脚雁、雪鹑、北极鸥、海雀、贼鸥等。此外我们还看到了麝牛的足迹以及牛角残骸。

当我们来到一处小山坡上，再次惊叹于眼前的美景，群山、峡湾、浮冰，以及近处的植被，并在如此美景中再次拍摄集体照。在返回之前，探险队长 Philipp 要求大家放下手中的相机和背包，静静地躺在地上，感受北极的宁静。这一刻，仿佛时光停止，远处峡湾的冰川、浮冰、群山，以及近处多彩的植被和岩石，无一不令人心醉，犹如身处梦境，只有偶尔传来的鸟鸣声才让我们感觉到眼前这一切的真实性。能够远离城市的喧嚣和繁忙的工作，来到纯净的北极奇迹之地，真是人生值得回味的亮点！

北极旅游攻略信息

前往斯瓦尔巴群岛的旅游路线一般以乘坐大型抗冰邮轮环岛游为主，可以选择从北欧飞往斯瓦尔巴群岛的朗伊尔城上船，开始为期 10 天或者 8 天的斯瓦尔巴群岛环岛游，或者像我们此次行程一样，从朗伊尔城上船，先进行为期 3 天的斯瓦尔巴群岛西北部分游览，之后穿越格陵兰海来到格陵兰岛东部峡湾游览，再之后越海来到冰岛下船。

北极行船期间，每天都会安排 1~2 次登陆活动。此外在船上还有丰富的活动，比如由专家团队带来的专业动物介绍讲座，由野生动物摄影师指导如何拍摄极地自然生态和动物，还可以和几个朋友坐下相互交流照片和旅行故事，船上还配备图书馆、酒吧、健身房等娱乐设施。

拍摄器材建议：如果主要拍摄北极壮美的自然风光，那全画幅的数码单反相机配上广角镜头是最佳选择，比如 Canon 5D Mark III 相机配 24~70mm 镜头；如果主要拍摄北极动物，尤其是鸟类，则需要一个速度快的机身以及较好的长焦镜头，比如 Canon 7D 相机配 100~400mm 镜头；而平时在登陆期间，广角变焦镜头更实用，如果有一个微距镜头更可以有机会拍摄北极特有的植物。

南极

王男

因为一直喜欢
比较偏(僻)的地方
所以决定12月
去南极旅行



之前听过很多南极的传说 “关于南极的传说”

1. UFO时常光顾



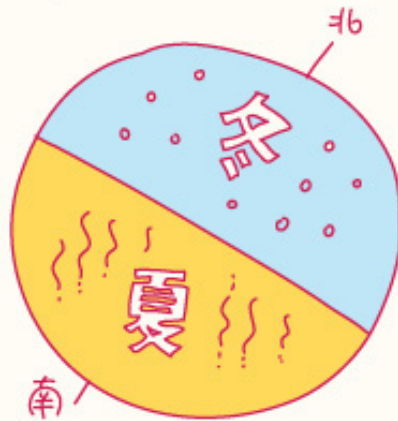
2. 纳粹都躲在南极.....



3. 俄国科学家在南极研究人造人.....



12月, 北半球正是冬天的时候
南半球是夏天, 南极也是一样



每年12月-1月是去南极的最佳时间

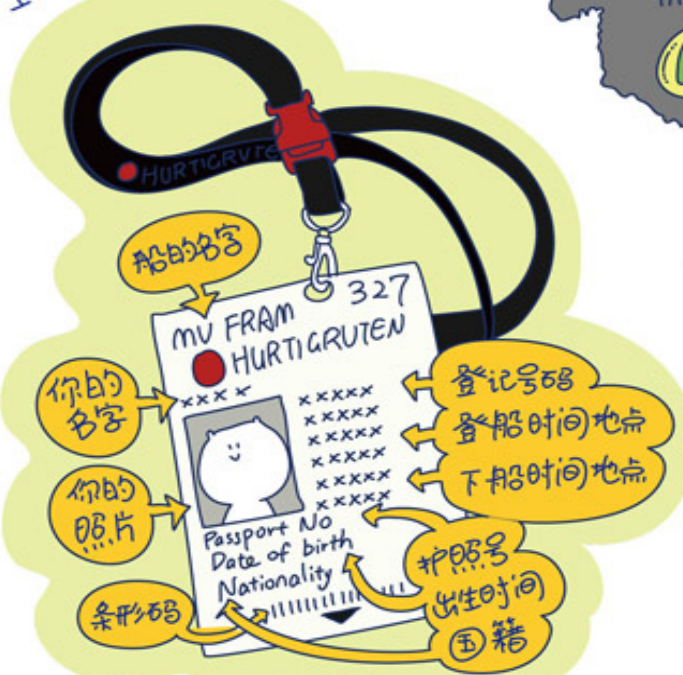


游记

卯

要开始新一轮的
海上生活啦!

上船后每人发一个船卡



船上不接受现金,只能把钱存进船卡来消费
而且充值只能使用美元或挪威钱

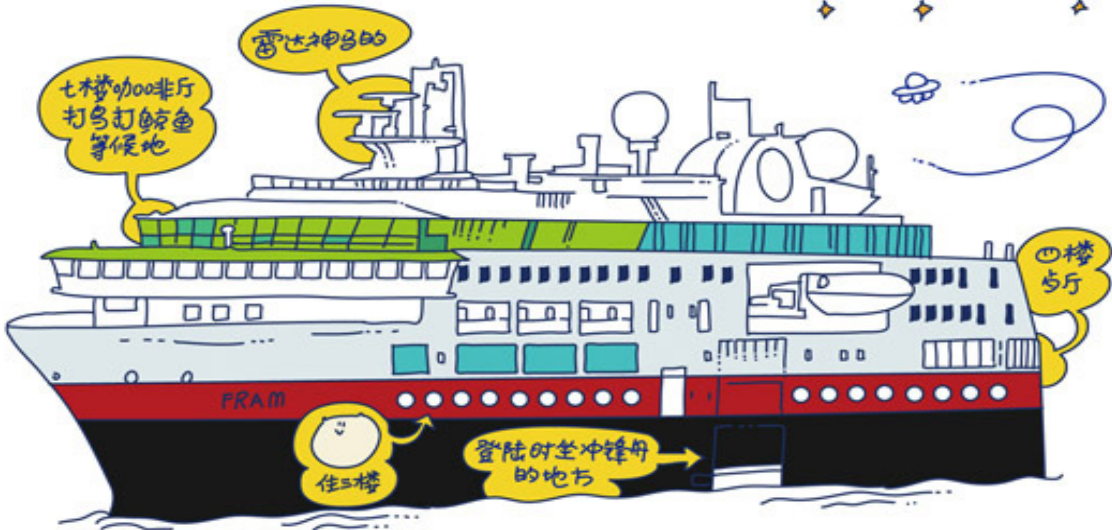
USD 美金 ✓

RMB 人民币 ✗

NOK 挪威克朗 ✓

“汇率”

RMB	USD	NOK
6.58	= 1	= 5.8





家乡的草原虽然没有内蒙古宣传片中草原特色景区那样绿的完美，从照片上看，还泛着片片沙化的印痕，但茵茵之绿，天空之蓝，还有那遥遥无尽头的旷远之美，真实的水洼，悠闲的野鸭，都透着一种自然的大气，真实的自由之感。

——社工 13 包琦慧



这是颐和园中美丽的昆明湖和万寿山。山和水一直是中国人最热衷的事物，正是山的秀气和水的灵性孕育了

中国人的气质，它们是中国象征，正所谓有什么样的山水就有什么样的人。湖边的石头上换了无数的人，唯一不变的是那一棵低垂着腰的柳树。

——社工 13 彭锦华



普达措国家公园位于滇西北“三江并流”世界自然遗产中心地带，由国际重要湿地碧塔海自然保护区和“三江并流”世界自然遗产红山片区之硕都湖景区两部分构成。这里

没有雾霾笼罩、没有钢铁森林，只有美如天堂的景色、只有随处可见的可爱动物。

——社工 13 李昊霖



“小蛮腰”——广州新电视塔以中国第一、世界第三的旅游观光塔的地位，向世人展示腾飞广州、挑战自我、面向世界的视野和气魄。广州塔屹立在广州城市新中轴线与珠江景观轴线交汇处，地处城市 CBD 中央商务区，与海心沙亚运公园和珠江新城隔江相望，以其独特设计造型，将力量与艺术完美结合，展现了广州这座大城的雄心壮志和磅礴风采，成为新中轴线上的亮丽景观。近距离现场观赏让我惊艳，那扭转着的腰身上，如模特走秀般不时地更换着绚丽多变的彩裙。

——社工 13 吴一伟



城市还未完全苏醒，我已经踏上了追逐光影的旅程。借着假期的机会，游览了华南两朵美丽的城市。广州与香港。南国的气候宜人，阳光也明媚，只觉得这样的时光太美，不愿离去。

——社工 13 胡英乔



意式风情街位于天津河北区，原意大利租界，目前保存完整的欧洲建筑近200余栋，体现了浓郁的意大利风情。从北安桥

到马可波罗广场都是意式情调。有不少西餐厅还有拍婚纱的新人。总之是个有情调的地方，容你慢慢品味。

——社工 13 吴林玫



这是我记忆最深的地方——韩国济州岛，这次旅行发生在烈火炎炎的高考后，那时已是凉风习习的八月。乘着飞机，带着惬意，像是去远方的无人小岛，享受了一次六年来毫无课

业压力和升学负担的小憩，有着前所未有的自由感。与母语不同的人交流，分享他们奇特的饮食习惯，看着湛蓝的清澈海洋，心中突然平静。

——社工 13 罗尔诺



我家乡的龙虎山不但风光秀丽，而且景区内

的崖墓更是一处独特的风景线。崖墓是古越、僚人特有的一种丧葬形式，也是我国多种葬法中的最古老、最特别的一种丧葬形式。龙虎山崖墓数以百计，全部镶嵌在仙水崖一带的悬崖峭壁上。崖壁上洞穴星罗棋布，星星点点，让人不禁感叹古人的超凡智慧。悬棺表演让我觉得惊心动魄。表演者自峰顶轻轻腾空跳起，沿着垂直悬挂到江面的绳子攀缘而下，灵活的身躯在空中表演出许多令人惊叹的高难度动作。每当他们完成一个动作，人群里就会响起雷鸣般的掌声。

——社会 13 周潺



2012年夏天。我在雨夜中的维多利亚港。我一直不太喜欢南方的城市，香港却是例外的一个。我想“包容”应该是一个人最伟大的品质，对于一个城市来说似乎也是如此。旅行

之于人的意义有很多，而我最信仰的意义是“有一些穿高跟鞋走不到的路，有一些喷着香水闻不到的空气，有一些在写字楼里永远遇不到的人。”

——心理 13 邹雅雯



音乐

To Soulmate



音乐是灵魂，是梦想，是青春的闪光。无音乐，不青春；青春从不缺少才华横溢的音乐诗人或者意气风发的摇滚疯子，散是满天星，聚是一团火，为自由和青春燃烧发光。

狂欢·分享·音乐

社会 12 来晗

经过十几年的发展，“户外音乐”和“摇滚乐现场”终于以娱乐消费的形式进入主流大众的视野，并逐渐成为了一种生活方式。户外音乐节不仅让多年“地下”的摇滚乐队看到曙光，获得了收益，也成为了那些卖不动唱片的流行歌手的救命良药。

据不完全统计，每年五一期间，全国共有大大小小十几个音乐节。如今在假期里，属于青年们的娱乐方式不再乏味单调，草地上的音乐节，就可以让疲惫的心灵得到彻底的释放。下面就让我们来盘点盘点国内的各大音乐节。

迷笛音乐节：在路上，永远年轻，永远热泪盈眶

如果说让五一成为乐迷间欢聚的盛会的功臣，莫过于已经举办了十二年的音乐节“老大哥”迷笛。能够在众多越来越商业化的音乐节中，十几年如一日地拒绝商业化，保持做最纯粹的音乐节，是迷笛最大的特色。这也让迷笛十二年来培养了一批最忠实的粉丝。没有谁比迷笛更坚持，也没有谁比迷笛的粉丝更专情，铁托这个词，对于迷笛的粉丝们来说，确实是“你值得拥有”。

2013年的北京迷笛移驾至北京乐谷草地音乐公园，并且以“迷笛学校20年”为主题举行“校友会”。北京迷笛音乐学校，被称为中国最好的专业的现代音乐学校。他们早在1993年创立之初，就确定了自己的办学宗旨：传播艺术的、人文的现代音乐理论，教育推广精湛的现代音乐演绎技法。2013年，包括15支乐队、音乐节作品的合集《“他们来自迷笛”——北京迷笛音乐学校毕业生作品精选》作为礼物亮相。除了刘冬虹与沙子乐队、铁风筝、逃跑计划等相对固定的中国乐队阵容，美国的The Gost Inside和Cold Cave、丹麦的D-A-D、法国的The Agency、瑞士的Sybreed、德国的Emergency Gate等十几支国际知名乐队也来到迷笛。在山谷间，伴着“尖果儿”听摇滚来也是最“摇滚”的事儿。

草莓音乐节：不只是水果，更是生活态度

草莓音乐节是国内音乐厂牌摩登天空继“摩登天空音乐节”之后，于2009年创办的另一音乐节品牌。在成功举办了两届“摩登天空音乐节”之后，于2009年创办的另一音乐节品牌。在“摩登天空音乐节”之后，似乎并不满足只在秋天制造狂欢，于是2009年摩登天空将时间锁定在“五一”，自此，春季档的“草莓音乐节”与秋季档的“摩登天空音乐节”成为摩登天空两个固定的音乐品牌。

春天、啤酒、音乐、草坪，那里就是全北京最有春天气息的一个地方。比之摩登天空音乐节，草莓的气质更为多元，更具有春天、浪漫、爱的特质。首届草莓音乐节共设置了“草莓”、“爱”、“电子”三个舞台，邀请了Deerhoof这样的国际大牌独立摇滚乐队，也有老狼、曹方、王若琳等等气质歌手。来自美国纽约的Arms and Legs乐队，更成为首届音乐节上最大的一匹黑马，令人惊喜。

2013草莓音乐节于五一假期在北京上海如约回

归。用音乐的狂欢庆祝春天的到来。自2009年草莓音乐节创办以来，每年春天去草莓撒欢已经成为年轻人的首选。2013草莓音乐节将主题设置为“Celebrate”，这也是草莓音乐节的第五个年头，拥有北京上海双城共13个舞台，260余组艺人的强大阵容，树立中国音乐节新的标杆。草莓以庆祝的名义传达来自草莓星球的信息：再见世界末日，这是我们的派对时间！

热波音乐节：有吃有耍、最花最辣音乐嘉年华

热波音乐节每年5月1日~5月3日在成都举办，地点是成都保利198公园，熊猫基地的边上，因此每年的热波音乐节也有一个特殊名字的舞台——熊猫舞台。热波主要以摇滚、流行为主。近50组艺人将在热波音乐节的主、副舞台上轮番表演，涉及到的流行、摇滚、民谣、嘻哈、金属等多种音乐风格将满足各种观众的需求。在年轻人中倡导正确价值观为己任的热波音乐节，在乐队的选择上也是最大程度照顾年轻观众的口味。

热波音乐节更是将眼光放在各大高校中，进行“百团大战”，力捧原创乐队，希望音乐的新能量能带给人们新的惊喜和冲击。

大理洱海音乐节：远离都市喧嚣，我与洱海有个约会

面朝洱海，春暖花开，这里是每个文艺青年都向往的生活。在洱海的边上，与音乐邂逅一场风花雪月。大理得天独厚的自然条件，自然是让选择公园的音乐节只能望洋兴叹。而这唯一的舞台，也是大理音乐节对于原创音乐的坚持。它没有多舞台切换，也不以参演乐队数量和身份做宣传，“宽和放松”才是大理洱海音乐节最自然的气质。

如今的音乐节正如火如荼地嵌入在年轻一代热爱音乐热爱生活的人心中，青春、放松、草坪、音乐，大抵就是放松身心最好的方法。如何忘却烦恼？去音乐节听听看看吧，high起来！



Young for you

社会 12 来晗

GALA, 2004年1月2日创于北京, 国内一支英伦风格乐队。2004年3月发行英文专辑《Young for you》, 2011年3月24日发行中文专辑《追梦赤子心》。最开始的GALA由主唱苏朵、吉他王子以及GIG、贝司星默、鼓手军军组成。四个年轻人对音乐充满热情又执迷不悟, 他们身上带着年轻人毫不掩饰的冲动和桀骜不驯的锋芒, 同时又透露出些许自恋和怀疑自己的眼光。他们音乐里有着纯真而简单的快乐, 因为GALA就是快乐, 他会传递给每一个人。

2004年3月, 独立发行的英文专辑《Young for you》由灰尘音乐社电子杂志首发, 2008年7月, 再版《Young for you》。由于2004年独立发行后, 乐迷表示买不到专辑, 于是999张的编号纪念发行, 这张珍藏版的《Young for you》限量999张, 于2008年8月2日在北京老what酒吧的演出中首发面世。这其实是GALA正式面世售卖的唯一一张专辑。2008年发行同时举行了小型的首发会。封面进行了重新的设计整理。因为封面不同, 所以重开专辑页面。录这张专辑时, GALA并没有鼓手, 只有主唱苏朵、吉他手、贝司手。鼓手的位置则由吉他手和贝司手暂时兼任, 听起来走向并不稳, 但对他们来说, 已经是一个很好的开始了。既不乏大量出色的旋律, 也不乏恰如其分的野心, 有没有鼓手不是问题, 重

要的是一张唱片可以体现多少想法, 表现多少驾驭音乐的能力和素质。做音乐的人和想做音乐的人之间还是有很大区别的, 而《Young For You》, 无论是聪明顽劣的旋律, 还是毛手毛脚的鼓点, 相信它都属于值得期待和鼓励的前者。更有开玩笑的评论, 甚至认为他们在拥有了技术全面的鼓手以后, 也该时不时地尝试一下现在这种毛手毛脚的风格——不失技术舍金

量的毛手毛脚。

随着年龄的增长, 他们在音乐里加入了更多的情绪和手法, 也不断尝试着音乐的各种可能性。很多人期待着GALA, 期待着新的美好, 也正是因为这个团队有着一股特殊的魔力以致能创造出动听、迷人的旋律。也许像当年的《YOUNG FOR YOU》一样, 影响一代年轻人。

GALA乐队是一个靠集体力量取胜的组织。2004年出道至今, 这一路走来, 不管是和志同道合还是道合志不同的各位伙伴合作, 都促成了大家彼此的成

长也把积淀留在了各种各样好玩的作品中。还有音乐以外的各种人心带来的力量, 更使苏朵等GALAc在漫无目的的夜晚中飘荡时相信远方闪耀的星球到达后就是波澜壮阔的世界。不论鼓手键盘还是吉他贝司怎样变化, 始终不变的是他们都拥有的那颗狂奔到老欢乐闪耀的心。

“充满鲜花的世界到底在哪里, 我想在那里最高的山峰矗立, 不在乎那里是不是悬崖峭壁。”这是他们曾经的理想, 关乎青春和音乐。“关于理想我从来没选择放弃, 即使在灰头土脸的日子里。”不管路上有多少崎岖和艰险, 他们始终选择纵情燃烧。

“向前跑, 迎着冷眼和嘲笑, 生命的广阔不历经磨难怎能感到。继续跑, 带着赤子的骄傲, 生命的闪耀不坚持到底怎能看到。”

用热情和生命坚持对于音乐和青春梦想, 执着而骄傲。为了心中那份始终存在的美好, 彼此并肩等待日出时最耀眼的瞬间, 不妥协直到变老。这就是GALA, 从未改变。

(采编自网络)



我们呼吸的不是氧气，是音乐

社会 12 孔培青

对太爱的东西总是很难简单说清楚为什么喜欢。所以在写下这些文字之前，我单曲循环了一个小时的 beyond 的《海阔天空》，把耳机的音量开到足够大，大到我可以暂时忘记时间和空间，而飞到思绪中试图去抓某种情愫，一种让我如此爱上音乐和音乐节的情愫。

为什么爱音乐？因为音乐让我富有。就算两手空空，就算口袋空空，就算物质空白，戴上耳机，我就可以一秒拥有全世界。这个世界有激情，有梦想，有未来，有痛苦，有挣扎，有欢愉，有疯狂，有笑声，有眼泪，有挚友，有青春。这个世界是不朽的，是真实的，是执着的。这个世界可以为被物质世界不断侵蚀的我们重塑灵魂，可以为被现实一次次打败的我们重拾梦想，可以为被过去残酷否定的我们重试未来。总之，拥有音乐，我可以富有得安心和满足，它就是氧气，温柔地陪伴支持我好好活下去。

为什么爱音乐节？因为音乐节让我们共同富裕。一群富有的音乐人，一群富有的音乐迷，几个富有的音乐舞台，在一个富有的季节，注定会产生奇妙的化学反应。舞台上的音乐和舞台下的欢呼此起彼伏，音乐人的汗水和音乐迷的热浪相辅相成，音乐的疯狂和气氛的欢愉相得映彰。演出给我们带来的财富永远比一张 CD 多，因为演出是面对面的直接碰撞，我们在同个世界里，用音乐作为唯一的联系符号，尽情地相互理解，相互认同，相互渴望。这是肉体跟不上灵魂的狂

欢，嘶声力竭的我们得到的是满满的精神财富，或被激励，或被惊醒，或被指引。因为共同爱着音乐，所以我们共同富裕。

为什么要举办氧气音乐节？因为富裕以后当然要回馈社会。第一次萌发这个想法是在第一次参加草莓音乐节后，发现自己久久沉浸在那个炙热的氛围中无法自拔，发现自己多么渴望与他人分享这份快乐。这个想法被现实一次次打压，但终究梦想是会照进现实的。氧气音乐节终于渐渐从想法变成了做法，从一个人的狂想变成了一群人的期望，从疯狂变成了脚踏实地。一步一步，我们希望把氧气音乐打造成北京高校音乐节第一品牌，这需要音乐精神和音乐迷的伟大支持。第一届氧气音乐节马上就要解开她神秘的面纱了。我们将于4月份，在美丽的中财校园，在美丽的春天，与美丽的音乐一起做深呼吸。届时将会有十支北京高校的学生乐队，如外交学院的重金属乐队 Red Eyes、中国政法大学的流行乐队野孩子和北京科技大学的摇滚乐队第七独立泛声，当然还有我们学校的乐队，如马赛克、Safari 和 Cherry Bomb，他们将为中财所有为音乐痴狂的人献上一场全感官的盛宴，盛宴分为灵动音乐、果韵音乐、沸腾音乐和能量音乐四种口味，总有一种是你的最爱。我们会像亲人一样拥抱，老朋友一样交谈，爱人一样相依，因为我们都是因音乐而富有的人。

无氧气，不成活！无音乐，不疯魔！我们呼吸的不是氧气，是音乐。



Some Rubbish About Music

Safari Keyboard 孙鹏耘

“音乐对我来说，是一旦失去就无法存活下去的东西。”

——YUI 《Feel my soul》

这是我特别喜欢的一个日本创作女歌手的名言。初中时我也曾狂热地信奉着这句话，只因为钢琴老师的一句“你很有天分”就酝酿了退学专修音乐的阴谋，直到我想起练琴是比上学还要无聊几倍的事情后才醒悟过来，又乖乖背起书包滚去学校。那个时候对于音乐的心情总是病态的。年幼的时候音乐给我的压迫感要多于快乐，因为出生在一个出了好几位有名的音乐老师的家庭，在别的孩子还在阳光下捉蜻蜓玩泥巴的年纪就每天不得不坐在阴暗的琴房里练琴的经历给我留下了阴影。渐渐独立之后，明明已经自作主张地放弃了钢琴，结果又闹出了退学修音乐，做专职音乐人的想法。经历了从盲目厌恶到盲目追逐的过程之后，我对于音乐的心态也终于趋于稳定。经历的多，废话也自然多，这里就杂七杂八说一些。

About Music

音乐是什么？我无法给出一个明确的界定，因为在这方面，我的知识匮乏得可怜，我甚至没有办法分明地辨别摇滚、民谣、乡村等音乐类别，更别说更上层的乐理、编曲之类的学识。我平时听音乐也杂得很，上一秒可能还是欧美的死金和电音，下一秒就是咱们本土的民谣和蓝调。我对于音乐的所谓造诣，仅仅停留在一般情况下唱歌跑调跑得不怎么远而已。然而生命里总有些东西，你可能直到离开这个世界时都对它了解甚微，但是你唯一可以确定的就是它在你生命中的意义，比如音乐，比如自由，比如爱情。如果有人威胁我“你再敢上课唱歌、走路带耳机、听歌的时候浑身抽风就枪毙我，老子一定跟他拼了。不过如果给我五百万的话，另说。”

About Dream

我不敢说我有音乐梦想，特别是在“音乐梦想”这个词已经被汪峰玩坏了的时候。我只是喜欢音乐，也没有到失去了音乐就会精神分裂内分泌失调跳楼撞树的程度。我特别喜欢打一个烟瘾的比方，对于一个瘾君子来说，没有香烟他照样可以活着，只是要活的难受了许多，对我而言音乐的位置也是这样吧。很多人问起过我组乐队是为了什么，好吧如果让初中的我来回答，我一定会不假思索地正色高喊：为了梦想！我们要成为Beyond、五月天那样的天团！换做高中的我，我会小声的告诉你：当然是为了这个泡妞啊泡

妞……但是回到现在，我无法明确地告诉你组乐队究竟是为了什么，我早就放弃了靠音乐来养家糊口的不切实际的想法，而且我还没到已经需要发愁找不到媳妇怎么办的年纪。我只会说：只是想做，就去做了。除此之外，再无其他。

About Us

可能跟我神经敏感有关，我总是觉得现在的年轻人对于音乐的心态不太健康。热爱音乐成为一个标签，带着这个标签的人争先恐后的把它用最粗的马克笔写的大大的贴在自己脑门上，向别人炫耀着自己的与众不同。而且也不知是谁这么有资格把音乐分出了三六九等，听歌剧的看不起听戏曲的，听摇滚的看不起听民谣的，最严重的就是听外语的统一看不起听国语的，可能这种趋势要等高考取消了英语或者全世界都在学中国话，孔夫子的话越来越国际化的时候才会减弱下去。热爱音乐是每个人的本能，只要你不是以音乐为职业，那么音乐都是你的生活调剂，区别只在于有的人无需担心生活，有大把的时间和精力可以花在音乐上；而对于更为多数的人来说，生活才是最大的问题，他们何尝不想每天笙歌为乐，但是房租和车贷让他们意识到这种行为压力很大，所以他们也许没有多余的时间和财力去听演奏会，没办法了解最新的国内外音乐榜单，甚至可能几天之内都没办法忙里偷闲地听一首完整的曲子，但是就冲着他们在听到节奏时大脑神经会变为兴奋状态这一点你就不能说他们不热爱音乐。所有的音乐在本质上都是相同的，西洋乐器与民族乐器不过是音色的差异，外国歌和中国歌去掉了歌词和伴奏同样都是七个音符的排列，同学们你们这样擅自分出阶层让中国音乐家在出国演出的时候很难做人的。

总而言之一句话，音乐是个好东西（尤其是我们乐队的），多听听总是好的。



大事记



2013年最大的与众不同是新一任国家领导人上台，并提出了“中国梦”的美好愿望，所以在4月的污染指数时不时爆表，让人民在雾里迷失了方向，相信2013年会看得更远，飞得更高。雾里去的2013年并不是与我们绝别，它会在“过去的”故事里照见未来，埋下伏笔，种下希望，不

3月	<ul style="list-style-type: none"> ●院团总支获得中央财经大学2012年度“红旗团总支”荣誉称号。 ●2013年寒假社会实践总结表彰大会在沙河校区成功举办。
4月	<ul style="list-style-type: none"> ●院德育素质教育基地“读书会”在沙河校区开展了“读行天下”第四届读书月系列活动，活动由“读行天下梦想启程”优秀学子荐书、“问渠经典”读书知识竞赛、“寻踪觅径畅游书海”中央财经大学第一届快速找书大赛等板块组成。 ●社会发展学院主题教育活动之“梦想翅膀”、“烙印在我心中的中国梦”主题团日活动顺利开展。 ●院篮球队、足球队参加“中财杯”篮球、足球比赛。
5月	<ul style="list-style-type: none"> ●院青年志愿者协会组织志愿者参加北京科技周的志愿服务活动，获得主办方的好评。 ●心理学系同学组织的“神奇的心理”宣传教育活动——“心理学奇幻漂流”在沙河校区开展。 ●我院副院长辛自强教授入选2012年度北京市中青年社科理论人才“百人工程”。
6月	<ul style="list-style-type: none"> ●第三届“齐乐杯”师生趣味运动会在沙河校区举行，张杰院长颁发2012-2013年度“院长名册奖”。 ●院团总支组织开展“中国梦年代秀”主题教育总结晚会。 ●学院8名学生组成中央财经大学代表队在外交学院举办的第一届“提案中国”全国大学生模拟政协提案大赛中获得铜奖。 ●学院2013届毕业生毕业典礼暨学位授予仪式在学术会堂报告厅举行。 ●在庆祝中国共产党成立92周年、学校先进基层党组织和先进个人评选中，2011级本科生党支部荣获校级先进学生党支部称号；2012级本科生党支部荣获校级党建特色和创新项目奖；2010级社会学专业韩阳同学荣获校级优秀学生党员称号。
暑期	<ul style="list-style-type: none"> ●社会发展学院青年志愿者协会组织留京的志愿者参加了“我为城市量体温”的志愿活动，对北京的城市“热岛”现象进行探究。
9月	<ul style="list-style-type: none"> ●学院迎来2013级102名新生。社会发展学院2013级本科生开学典礼在沙河主教106室举行，全院教师欢迎新生的到来。会后，社会学系和心理学系分别召开了专业教师和学生的见面会。 ●社会发展学院研究生开学典礼在学院南路校区举办，学院迎来20名研究生新生，研究生在校人数首次突破50名。 ●“青春正能量，我的中国梦”暑假社会实践总结及宣讲会在沙河校区举办。 ●我院主办的2013年“圆梦女孩志愿者行动”中央财经大学暑期实践总结会暨2012年“关爱女孩青年志愿者行动”中央财经大学表彰会在学院南路校区举行，我院荣获国家人口计生委颁发的2012年“关爱女孩青年志愿者行动”优秀组织奖。
10月	<ul style="list-style-type: none"> ●2013级本科新生拜师大会、2013年度优秀本科生导师颁奖典礼暨2013年院长颁奖颁奖典礼在沙河校区举办。 ●社会发展学院“新人发布会”迎新晚会在沙河校区大学生活动中心金色大厅举行。 ●第四届校园礼仪大赛顺利举办，选派队伍在第十二届全国大学生外交外事礼仪大赛中获“优秀礼仪团队”奖。
11月	<ul style="list-style-type: none"> ●院团总支举办“那学期，我们的红色故事”基础团校培训工作。 ●院刊第十一期《理想国迎新特刊》出版。 ●各团支部开展“中国梦青年汇”主题团日活动。 ●我院代表队荣获第五届京津地区社会学基本知识竞赛冠军。 ●2012级本科生党支部“青春励志共奋进，凝心聚力同圆梦”红色1+1活动被学校推选参评2013年北京市“红色1+1活动”评比。 ●在学校2012级本科生班集体建家“十佳”先锋班、单项工作特色班评审中，社工12、心理12荣获校“十佳先锋班”称号，社会12荣获校“十佳特色班”称号。 ●学院开展二级党校培训工作，培训入党积极分子、预备党员93名。
12月	<ul style="list-style-type: none"> ●学院与甘家口街道办事处签订“中央财经大学教育教学实践基地”协议。 ●院青年志愿者协会组织“温暖衣冬”系列志愿活动，组织我院近50名志愿者参与。 ●院首届大型舞会在沙河校区大学生活动中心金色大厅举行。 ●我院王建民、侯佳伟副教授入选北京高等学校“青年英才计划”。 ●社会发展学院“读书会”荣获北京高校学习型党组织建设品牌活动称号。 ●社会发展学院分工会荣获校级“模范教职工之家”称号。 ●社会发展学院第四届学术年会成功召开。

中华民族的“复兴之路”上，2013年中国人民是插着梦想的翅膀前行的，如果不是从年头到年尾，雾霾看2013，有忧愁，有喜悦，有失望，也怀有不少期望。未来有太多不可知性，但可相信的是，已然过管你是中国大妈，还是土豪、屌丝、惊呆了的小伙伴，但愿我们每一个人彼时都可以成为历史的见证者。

2012年 冬	【十面霾伏，全民买单】从2012后冬季开始，北京等地就笼罩在深深的雾霾里，如果天气也有主旋律的话，“厚德载雾，自强不息”俨然已成为首都人民顽强拼搏的见证。“霾”当之无愧地入
2月19日	【最“坑爹”李某某案】2013年2月19日，北京市海淀区分局接到一女子报警，称2月17日晚，其在酒吧内与李双江之子李某某等人喝酒后，被带至一宾馆内轮奸。3月7日，李某某等人因涉嫌轮奸被依法批捕。此后该案跌宕起伏，在救子心切的李某某之母歌唱家梦鸽的推波助澜下，一个不太复杂的轮奸案变得如悬疑大片。
4月20日 8:20	【雅安7.0级地震】北京时间2013年4月20日8时2分在四川省雅安市芦山县（北纬30.3，东经103.0）发生7.0级地震，又发生了多次余震，四川、重庆、湖南、陕西多地地震感强烈，震源深度13公里，累计造成38.3万人受灾。
5月8日 下午	【芽之殇：少年儿童频受伤害】2013年5月8日下午，6名小学女生被海南省万宁市第二小学校长陈某鹏及市房管局一职工带走开房。还有如贵州习水“嫖宿幼女”案、陕西4名村镇干部轮奸12岁幼女、北京大兴摔死女婴案等，这类案例时有发生。
8月	【薄熙来案“世纪大审判”】8月22日至26日，薄熙来受贿、贪污、滥用职权案在山东省济南市中级人民法院一审公开开庭审理，济南中院通过官方微博对庭审情况进行了直播。10月25日，山东省高级人民法院终审判决薄熙来无期徒刑，剥夺政治权利终身，并处没收个人全部财产。
8月	【上海自由贸易试验区成立】2013年8月，国务院正式批准设立中国（上海）自由贸易试验区。
9月	【大V的麻烦事儿】2013年，活跃在网上的大V圈里颇有些不宁静，UT斯达康创始人之一、天使投资人薛蛮子8月25日被群众举报嫖娼被抓事件。另一个被拘的大V是知投资人王功权，9月13日中午，王功权被北京市公安局以“传唤”名义带走，据称，王“涉嫌聚众扰乱公共秩序罪”。10月21日，王功权正式批捕。
10月	【转基因的是与非】2013年10月，记者在四川、湖南调查发现，不少菜籽托市收购企业行走在法律法规的边缘地带，大量使用进口菜油冒充国产菜油流入国储库。10月，61名院士请求转基因水稻产业化，而著名主持人崔永元亲往美国，开始调查转基因，实时发布在美国超市调查的结果和图片。关于转基因的争议，未来还将继续，吃，还是不吃，这是个问题。
10月28日 12:05	【天安门“恐怖袭击事件”】10月28日12时5分许，一辆吉普车由北京市南池子南口闯入长安街便道，由东向西行驶撞向天安门金水桥护栏后起火，行驶过程中造成多名游客及执勤民警受伤。事件最终造成5人死亡，38人受伤。警方初步认定，“10·28”事件是一起经过严密策划，有组织、有预谋的暴力恐怖袭击案件。
11月	【高校“去行政化”】2013年11月，教育部首批核准了中国人民大学、东南大学、东华大学、上海外国语大学、武汉理工大学和华中师范大学6所高校的章程，扩大了大学自主办学权。按照计划，包括北大清华在内的所有985高校需于明年6月前完成章程制定，全国所有高校要在2015年底前完成。
11月 9日-12日	【十八届三中全会与六十个决定】2013年11月9日至11月12日，中共十八届三中全会在北京召开。中国领导层在会上提出核心改革框架，以指导未来10年决策。涉及经济、政治、文化、社会、生态、党建、财税、国防、科技、行政、司法、执法、教育、医药、卫生、编制、人事等17个方面。单独可生育二胎、劳教制度废止、高调反腐等成为了民众讨论焦点。
11月9日	【恒大夺得亚冠联赛冠军】11月9日，2013赛季亚冠联赛决赛次回合在广州天河体育场展开争夺，广州恒大迎战韩国首尔FC队。最终恒大在主场1:1战平首尔FC队，两回合后凭借客场进球多的优势夺得亚冠冠军。这也是中国足球职业化之后中国足球俱乐部在亚冠赛场上的首次夺冠。
12月	【嫦娥三号奔月之旅】12月2日1时30分，“嫦娥三号”探测器在四川省西昌卫星发射中心成功发射；12月14日21时11分，“嫦娥三号”成功落月，中国探测器首次登上地外天体，这标志着我国已成为世界上第三个实现月球软着陆的国家。
12月28日 下午	【习总书记包子铺】2013年12月28日下午，北京月坛西街庆丰包子铺迎来了一位极其特殊的客人——国家主席习近平。人民日报解读：“主席排队就餐，是对特权说不；自己买单，是对公款吃喝说不；亲自端盘，是对官僚主义说不”。习总书记当日点的“大葱肉馅包子、炒肝、芥菜”也成为受热捧的“21元主席套餐”。

相信未来

食指

当蜘蛛网无情地查封了我的炉台
当灰烬的余烟叹息着贫困的悲哀
我依然固执地铺平失望的灰烬
用美丽的雪花写下：相信未来

当我的紫葡萄化为深秋的露水
当我的鲜花依偎在别人的情怀
我依然固执地用凝霜的枯藤
在凄凉的大地上写下：相信未来

我要用手指那涌向天边的排浪
我要用手掌那托住太阳的大海
摇曳着曙光那枝温暖漂亮的笔杆
用孩子的笔体写下：相信未来

我之所以坚定地相信未来
是我相信未来人们的眼睛
她有拨开历史风尘的睫毛
她有看透岁月篇章的瞳孔

不管人们对于我们腐烂的皮肉
那些迷途的惆怅、失败的苦痛
是寄予感动的热泪、深切的同情
还是给以轻蔑的微笑、辛辣的嘲讽

我坚信人们对于我们的脊骨
那无数次的探索、迷途、失败和成功
一定会给予热情、客观、公正的评定
是的，我焦急地等待着他们的评定

朋友，坚定地相信未来吧
相信不屈不挠的努力
相信战胜死亡的年轻
相信未来、热爱生命



YOUTH

Samuel Ullman

Youth is not a time of life; it is a state of mind; it is not a matter of rosy cheeks, red lips and supple knees; it is a matter of the will, a quality of the imagination, a vigor of the emotions; it is the freshness of the deep springs of life.

Youth means a temperamental predominance of courage over timidity, of the appetite for adventure over the love of ease. This often exists in a man of sixty more than a boy of twenty. Nobody grows old merely by a number of years. We grow old by deserting our ideals.

Years may wrinkle the skin, but to give up enthusiasm wrinkles the soul. Worry, fear, self-distrust bows the heart and turns the spirit back to dust.

Whether sixty or sixteen, there is in every human being's heart the lure of wonders, the unfailing child-like appetite of what's next, and the joy of the game of living. In the center of your heart and my heart there is a wireless station; so long as it receives messages of beauty, hope, cheer, courage and power from men and from the Infinite, so long are you young.

When the aerials are down, and your spirit is covered with snows of cynicism and the ice of pessimism, then you've grown old, even at twenty, but as long as your aerials are up, to catch the waves of optimism, there is hope you may die young at eighty.